

GRUP ADI	ZTARK	
OKUL ADI	TOKAT M.P.İ.B. FEN LİSESİ	
GRUP ÜYELERİNE AİT BİLGİLER		
ÜYE 1	AD SOYAD	TUNAHAN ÖZTÜRK
	TC NO	10022686724
	ADRES	KAŞIKCI BAĞ. AHMET YESEVİ CAD. 7. SOK . NO:12
	TELEFON	0553 426 43 86
	E-MAİL	tunahanztrk@hotmail.com
ÜYE 2	AD SOYAD	AHMET BUĞRA ÜNAL
	TC NO	15179871290
	ADRES	KARŞI YAKA MAH. GEKSİ CAD. 3. SOK NO : 3
	TELEFON	0542 646 05 21
	E-MAİL	greenprotect5246@gmail.com
ÜYE 3	AD SOYAD	
	TC NO	
	ADRES	
	TELEFON	
	E-MAİL	

ARES

(Araştırma Reaksiyonlarının Etkilerini Sistemleştirme)

Projesi

İÇİNDEKİLER

1. ÖZET	8
1.1. PROJENİN ADI	8
1.2. PROJENİN BÜTÇESİ	8
1.3. PROJENİN SÜRESİ	8
1.4. PROJENİN UYGULANACAĞI YERLER	8
1.4.1. PROJENİN UYGULANACAĞI ŞEHİRLER.....	8
1.4.2. PROJENİN UYGULANACAĞI MEKANLAR	8
1.4.3. PROJENİN UYGULANACAĞI OKULLAR.....	9
1.5. PROJENİN GENEL AMACI	9
1.6. PROJENİN HEDEFLERİ	9
1.7. HEDEF GRUPLARI (KİŞİLER)	10
1.8. PROJE FALİYETLERİ	10
1.9. BEKLENEN SONUÇLAR	11
2. AMAÇLAR	11
3. GEREKÇELENĐİRME	12
3.1. PROJENİN, YARIŞMANIN HEDEFLERİ VE ÖNCELİKLERİ İLE İLGİSİ.....	12
3.2. BELİRLENEN İHTİYAÇ VE SORUNLARIN TANIMLANMASI	12
3.3. HEDEF GRUPLARININ BİLGİLERİ	13
3.3.1. HEDEF GRUPLARININ TANIMI.....	13
3.3.2. HEDEF GRUPLARININ TAHMİNİ SAYILARI	13
3.3.2.1. TOKAT ŞEHRİNDEKİ HEDEF GRUPLARIN TAHMİNİ SAYILARI	13
3.3.2.2. SAMSUN ŞEHRİNDEKİ HEDEF GRUPLARIN TAHMİNİ SAYILARI	13
3.3.2.3. ANKARA ŞEHRİNDEKİ HEDEF GRUPLARIN TAHMİNİ SAYILARI	13
3.3.3. HEDEF GRUPLARININ SEÇİLME NEDENLERİ.....	13
3.3.4. HEDEF GRUPLARININ İHTİYAÇLARI	14
3.3.5. HEDEF GRUPLARININ SORUNLARI	14
3.3.6. HEDEF GRUPLARININ İHTİYAÇLARINA KARŞI GÖSTERİLECEK YARARLILIKLAR	14
4. FALİYETLERİN AYRINTILI AÇIKLAMASI.....	15

4.1. MESLEK TESPİT TESTLERİ	15
4.2. AR-GE BİRİMLERİNİN KURULMASI	15
4.3. GİRİŞİMCİ DESTEK BÜROLARININ KURULMASI	15
4.4. OKULLARDA MESLEK DERSLERİ VERİLMESİ	16
4.5. OKULLARDA YAZILIM DERSLERİ VERİLMESİ	16
4.6. PROJE TANITIM AFİŞLERİNİN ASILMASI	16
4.7. PROJE TANITIM BROŞÜRLERİNİN DAĞITILMASI	16
4.8. SOSYAL MEDYA HESAPLARININ YÖNETİLMESİ	16
4.9. WEB SİTESİ KURULMASI VE TANITILMASI	16
4.10. PROJE VE GİRİŞİMCİLİK ETKİNLİĞİ	17
4.11. BİLGİ VERİCİ GÖRSEL/KARİKATÜR HAZIRLANMASI	17
4.12. OKUL GEZİLERİ DÜZENLENMESİ	17
4.13. ÜNLÜ GİRİŞİMCİLER İLE GÖRÜŞÜLMESİ	18
4.14. GİRİŞİMCİLER VE HEDEF KİTLENİN GÖRÜŞTÜRÜLMESİ	18
4.15. MESLEK TANITIM BÜROLARI KURULMASI	18
4.16. MESLEK TANITIM KİTAPLARININ OLUŞTURULMASI	18
4.17. YATIRIMCILAR İLE GÖRÜŞÜLMESİ	18
4.18. MESLEK TANITIM FESTİVALİ DÜZENLENMESİ	18
4.19. OKULLARDA KONFERANSLAR VERİLMESİ	19
4.20. REKLAM FİMLERİ ÇEKİLMESİ	19
4.21. ÖĞRENME SİSTEMİ TESPİT TESTLERİ YAPILMASI	19
4.22. MESLEK SAHİPLERİ - ÖĞRENCİ BULUŞMALARI	19
4.23. TELEVİYON / RADYO KANALLARINDA TANITIM	19
4.24. GİRİŞİMCİ - YATIRIMCI BULUŞMALARI	19
4.25. PROJELERİ HAYATA GEÇİRMEK	19
4.26. SOSYAL SORUMLULUK ETKİNLİKLERİ DÜZENLEMEK	20
4.27. İNOVASYON EKİBİ KURMAK VE YÖNETMEK	20
4.28. MOTİVASYON REKLAMLARI ÇEKMEK	20
4.29. ÖĞRENCİLERİ MESLEK SAHİPLERİYLE BİRLEŞTİRMEK	20
4.30. YETENEK SINAVLARI DÜZENLEMEK	20
4.31. PROJE HAZIRLAMA BÜROLARI/TAKIMLARI KURMAK	21

4.32. HEDEF KİTLEYİ PROJE YARIŞMALARINA TEŞVİK ETMEK.....	21
4.33. EĞİTİM SİSTEMİ İLE İLGİLİ İNOVASYON ÇALIŞMALARI	21
4.34. OKULLARDA YARATICI DÜŞÜNME DERSLERİ VERİLMESİ	21
4.35. KARİYER PLANLAMA KONFERANSLARI	21
4.36. LİDERLİK KONULU SUNUM VE ETKİNLİKLER DÜZENLEMEK	21
4.37. BİLİM VE TEKNOLOJİ DERGİSİ KURMAK / YAYIMLAMAK	22
4.38. KÜLTÜR VE TURİZM ODAKLI ŞEHİR GEZİLERİ DÜZENLEMEK.....	22
4.39. SANAT GECELERİ DÜZENLEMEK.....	22
4.40. TİYATROLAR DÜZENLEMEK	22
4.41. PROJE YARIŞMASI ORGANİZE ETMEK	22
4.42. SANAT EKİBİ KURMAK.....	22
4.43. ORGANİZASYON EKİBİ KURMAK	23
5. SÜRE VE FAALİYET PLANI	24
5.1. PROJENİN 1.-4. AYLARI ARASI FAALİYET PLANI.....	24
5.2. PROJENİN 4.-8. AYLARI ARASI FAALİYET PLANI.....	25
5.3. PROJENİN 8.-12. AYLARI ARASI FAALİYET PLANI	26
5.4. PROJENİN 12.-16. AYLARI ARASI FAALİYET PLANI	27
5.5. PROJENİN 16.-20. AYLARI ARASI FAALİYET PLANI	28
5.6. PROJENİN 20.-24. AYLARI ARASI FAALİYET PLANI	29
6. BEKLENEN SONUÇLAR	30
6.1. HEDEF GRUPLARI/ YARARLANICILAR ÜZERİNDE BEKLENEN ETKİ	30
6.1.1. PROJENİN İLKOKUL VE ORTAOKUL ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNDE BEKLENEN ETKİLERİ.	30
6.1.2. PROJENİN LİSE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNDE BEKLENEN ETKİLERİ.....	30
6.1.3. PROJENİN ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNDE BEKLENEN ETKİLERİ.....	31
6.1.4. PROJENİN ANNE VE BABALAR ÜZERİNDE BEKLENEN ETKİLERİ	31
6.1.5. PROJENİN YETİŞKİNLER (25-30 YAŞ ARASI) ÜZERİNDE BEKLENEN ETKİLERİ	31
6.2. SOMUT ÇIKTILAR.....	32

6.2.1. “ HEDEF KİTLENİN BELİRLENMESİ “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI	32
6.2.2. “ KARIYER VE HAYLLER PLANLAMA - TESPİT ANKETLERİ / ALTERNATİF ANKETLER “ FAALİYETİ SOMUT “ ÇIKTILARI	32
6.2.3. “ MESLEK TESPİT TESTLERİ “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI	32
6.2.4. “ AR-GE BİRİMLERİNİN KURULMASI “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI.....	32
6.2.5. “ GİRİŞİMCİ DESTEK BÜROLARININ KURULMASI “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI	32
6.2.6. “ OKULLARDA MESLEK DERSLERİ VERİLMESİ “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI.....	33
6.2.7. “ OKULLARDA YAZILIM DERSLERİ VERİLMESİ “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI.....	33
6.2.8. “ PROJE TANITIM AFİŞLERİNİN ASILMASI “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI.....	33
6.2.9. “ PROJE TANITIM BROŞÜRLERİNİN DAĞITILMASI “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI	33
6.2.10. “ SOSYAL MEDYA HESAPLARININ YÖNETİLMESİ “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI.....	34
6.2.11. “ WEB SİTESİ KURULMASI VE TANITILMASI “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI	34
6.2.12. “ PROJE VE GİRİŞİMCİLİK ETKİNLİĞİ “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI.....	34
6.2.13. “BİLGİ VERİCİ GÖRSEL/KARİKATÜR HAZIRLANMASI “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI	34
6.2.14. “ OKUL GEZİLERİ DÜZENLENMESİ “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI	34
6.2.15. “ ÜNLÜ GİRİŞİMCİLER İLE GÖRÜŞÜLMESİ “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI	35
6.2.16. “ GİRİŞİMCİLER VE HEDEF KİTLENİN GÖRÜŞTÜRÜLMESİ “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI.....	35
6.2.17. “ MESLEK TANITIM BÜROLARI KURULMASI “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI	35
6.2.18. “ MESLEK TANITIM KİTAPLARININ OLUŞTURULMASI “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI	35
6.2.19. “ YATIRIMCILAR İLE GÖRÜŞÜLMESİ “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI.....	35
6.2.20. “ MESLEK TANITIM FESTİVALİ DÜZENLENMESİ “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI.....	36
6.2.21. “ OKULLARDA KONFERANSLAR VERİLMESİ “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI	36
6.2.22. “ REKLAM FİMLERİ ÇEKİLMESİ “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI	36
6.2.23. “ ÖĞRENME SİSTEMİ TESPİT TESTLERİ YAPILMASI “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI	36
6.2.24. “ MESLEK SAHİPLERİ - ÖĞRENCİ BULUŞMALARI “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI	36
6.2.25. “ TELEVİYON / RADYO KANALLARINDA TANITIM “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI	36
6.2.26. “ GİRİŞİMCİ - YATIRIMCI BULUŞMALARI “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI.....	37
6.2.27. “ PROJELERİ HAYATA GEÇİRMEK “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI	37
6.2.28. “ SOSYAL SORUMLULUK ETKİNLİKLERİ DÜZENLEMELERİ “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI	37
6.2.29. “ İNOVASYON EKİBİ KURMAK VE YÖNETMEK “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI	37
6.2.30. “ MOTİVASYON REKLAMLARI ÇEKMEK “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI.....	37
6.2.31. “ ÖĞRENCİLERİ MESLEK SAHİPLERİYLE BİRLEŞTİRMEK “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI	37

6.2.32.	“ YETENEK SINAVLARI DÜZENLEMEK “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI.....	38
6.2.33.	“ PROJE HAZIRLAMA BÜROLARI/TAKIMLARI KURMAK “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI	38
6.2.34.	“ HEDEF KİTLEYİ PROJE YARIŞMALARINA TEŞVİK ETMEK “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI	38
6.2.35.	“ EĞİTİM SİSTEMİ İLE İLGİLİ İNOVASYON ÇALIŞMALARI “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI.....	38
6.2.36.	“ OKULLARDA YARATICI DÜŞÜNME DERSLERİ VERİLMESİ “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI ...	38
6.2.37.	“ KARIYER PLANLAMA KONFERANSLARI “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI	39
6.2.38.	“ LİDERLİK KONULU SUNUM VE ETKİNLİKLER DÜZENLEMEK “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI	39
6.2.39.	“ BİLİM VE TEKNOLOJİ DERGİSİ KURMAK / YAYIMLAMAK “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI...	39
6.2.40.	“ KÜLTÜR VE TURİZM ODAKLI ŞEHİR GEZİLERİ DÜZENLEMEK “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI	39
6.2.41.	“ SANAT GECELERİ DÜZENLEMEK “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI	39
6.2.42.	“ TİYATROLAR DÜZENLEMEK “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI	40
6.2.43.	“ PROJE YARIŞMASI ORGANİZE ETMEK “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI	40
6.2.44.	“ SANAT EKİBİ KURMAK “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI	40
6.2.45.	“ ORGANİZASYON EKİBİ KURMAK “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI	40
6.3.	ÇARPAN ETKİSİ	40
7.	GÖRÜNÜRLÜK FAALİYETLERİ	41
7.1.	SOSYAL MEDYA	41
7.2.	WEB SİTESİ	41
7.3.	TELEVİZYON / RADYO KANALLARI	41
7.4.	PROJE TANITIM AFİŞLERİ	41
7.5.	PROJE TANITIM BROŞÜRLERİ	42
8.	İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR.....	42
8.1.	İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK DEVLET KURUMLARI	42
8.2.	İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK ÖZEL ŞİRKETLER	42
8.3.	İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK OKULLAR.....	42
8.4.	SPONSORLAR / POTANSİYEL SPONSORLAR	43
9.	PROJEDE YER ALAN / YER ALACAK KİŞİLER	43

9.1. PROJE YÖNETİCİLERİ	43
9.2. AR-GE EKİPLERİ	43
9.2.1. AR-GE EKİP BAŞKANLARI	43
9.2.2. AR-GE EKİP ÜYELERİ	43
9.3. YAZILIM EKİBİ	47
9.4. İNOVASYON EKİBİ	47
9.5. SANAT EKİBİ	47
9.6. ORGANİZASYON EKİBİ	48
9.7. REKLAM VE GÖRÜNÜRLÜK FAALİYETLERİ EKİBİ	48
9.8. MESLEK VE KARIYER PLANLAMA EKİBİ	48
9.9. GİRİŞİMCİ DESTEKLEME EKİBİ	48
9.10. DİĞER GÖREVLİLER	49
10. SIKÇA SORULAN SORULAR	49
10.1. PROJENİN DEVAMLILIĞI SAĞLANILABİLECEK Mİ ?	49
10.2. PROJENİN FİZİBİLİTESİ YETERİ KADAR YÜKSEK Mİ ?	49
10.3. PROJE İÇİN GEREKLİ BÜTÇEYİ NEREDEN SAĞLAYACAKSINIZ ?	49
10.4. BU PROJEYİ GERÇEKLEŞTİRMENİZİN ASIL AMACI NEDİR ?	50
10.5. ARES PROJESİNİN , ŞEHRİNİZE , ÜLKENİZE VE HEDEF KİTLENİZE KATKISI NE OLACAK ?	50
10.6. PROJENİZDE UYGULADIĞINIZ STRATEJİLER NELERDİR ?	50
11. PROJEMİZİ DİĞER PROJELERDEN AYIRAN FAKTÖRLER	50

1. ÖZET

1.1. PROJENİN ADI

ARES

(Araştırma Reaksiyonlarının Etkilerini Sistemleştirme) Projesi

1.2. PROJENİN SÜRESİ

2 Yıl

Başlangıç : 10 Şubat 2016

Bitiş : 10 Şubat 2018

1.3. PROJENİN BÜTÇESİ

15.000 TL

1.4. PROJENİN UYGULANACAĞI YERLER

1.4.1. PROJENİN UYGULANACAĞI ŞEHİRLER

- TOKAT
- ANKARA
- SAMSUN

1.4.2. PROJENİN UYGULANACAĞI MEKANLAR

- Okullar
- Tokat 26 haziran atatürk kültür sarayı
- Tokat G.O.P. Lisesi Konferans Salonu
- Tokat G.O.P. Üniversitesi Konferans Salonu
- Özgür yaşam Şti.
- Girişimci destekleme ve Proje hazırlama büroları (İlki Büro : Karşıyaka Mah. İbni Kemal Cad. No : 11 Tokat)
- Ar-Ge Birimleri (ilk Ar-Ge birimi : 600 Evler Mahallesi İmamlık Caddesi No50 Tokat/Merkez)

1.4.3. PROJENİN UYGULANACAĞI OKULLAR

- Tokat Fen Lisesi
- Tokat Anadolu Lisesi
- Tokat Sosyal Bilimler Lisesi
- Tokat Bilgi Lisesi
- Tokat Sınav Lisesi
- Tokat Boğaziçi Lisesi
- Tokat Endüstri Meslek Lisesi
- Tokat G.O.P. Üniversitesi
- Ankara Odtü Lisesi
- Samsun Vezirköprü Hatice-Kemal Kayalıoğlu Fen Lisesi
- Samsun Garip Zeycan Yıldırım Fen Lisesi

1.5. PROJENİN GENEL AMACI

Projenin temel amacı Türkiye'deki gençlerin potansiyellerini harekete geçirmek, hayallerini desteklemek ve yeteneklerini açığa çıkarmaktır.

1.6. PROJENİN HEDEFLERİ

Projede ;

- Hedef şehirlerdeki gençlerin bir çok yönden gelişmesini sağlamak
- Hedef şehirlerdeki gençlerin Daha donanımlı ve bilgili bir hale gelmelerine imkan tanımak
- Öğrencilerin meslek seçiminde dış etkenler yerine kendileri için en doğru olan mesleği seçmelerini sağlamak
- Şehir ve ülkedeki girişimci sayısını arttırmak
- İnovasyon çalışmalarının yapılmasını sağlamak
- Gençlerin potansiyellerini açığa çıkartmak
- Gençlerin hayallerini desteklemek
- Gençlerin yeteneklerini keşfetmesini sağlamak
- Gençlerin girişimlere yönlendirilmesini sağlamak
- Girişimlerin yatırım bulmasını sağlamak
- Projelerin hayata geçmesini sağlamak
- Hedef şehirlerde düzenlenen sanatsal faaliyetleri arttırmak
 - Hedef şehirlerde inovasyon çalışmalarını hızlandırarak gençler tarafından üretilen proje sayısını ve kalitesini yükseltmek
 - Hedef şehirlerde , insanların gençlerin düşüncelerine , ailelerin çocuklarının düşüncelerine daha Fazla önem vermesini ve ciddiye almasını sağlamak
 - Gençlerin doğru kariyerlerine ulaşmalarına yardımcı olmak

1.7. HEDEF GRUPLARI (KİŞİLER)

- Lise Öğrencileri
- Ortaokul Öğrencileri
- Üniversite öğrencileri
- Yetişkinler (25-30 Yaş Arası)
- Aile Üyeleri (Babalar)
- Aile Üyeleri (Anneler)
- Aile Üyeleri (Çocuklar)

1.8. PROJE FALİYETLERİ

- HEDEF KİTLENİN BELİRLENMESİ
- KARIYER VE HAYLLER PLANLAMA - TESPİT ANKETLERİ / ALTERNATİF ANKETLER
- MESLEK TESPİT TESTLERİ
- AR-GE BİRİMLERİNİN KURULMASI
- GİRİŞİMCİ DESTEK BÜROLARININ KURULMASI
- OKULLARDA MESLEK DERSLERİ VERİLMESİ
- OKULLARDA YAZILIM DERSLERİ VERİLMESİ
- PROJE TANITIM AFİŞLERİNİN ASILMASI
- PROJE TANITIM BROŞÜRLERİNİN DAĞITILMASI
- SOSYAL MEDYA HESAPLARININ YÖNETİLMESİ
- WEB SİTESİ KURULMASI VE TANITILMASI
- PROJE VE GİRİŞİMCİLİK ETKİNLİĞİ
- BİLGİ VERİCİ GÖRSEL/KARİKATÜR HAZIRLANMASI
- OKUL GEZİLERİ DÜZENLENMESİ
- ÜNLÜ GİRİŞİMCİLER İLE GÖRÜŞÜLMESİ
- GİRİŞİMCİLER VE HEDEF KİTLENİN GÖRÜŞTÜRÜLMESİ
- MESLEK TANITIM BÜROLARI KURULMASI
- MESLEK TANITIM KİTAPLARININ OLUŞTURULMASI
- YATIRIMCILAR İLE GÖRÜŞÜLMESİ
- MESLEK TANITIM FESTİVALİ DÜZENLENMESİ
- OKULLARDA KONFERANSLAR VERİLMESİ
- REKLAM FİMLERİ ÇEKİLMESİ
- ÖĞRENME SİSTEMİ TESPİT TESTLERİ YAPILMASI
- MESLEK SAHİPLERİ - ÖĞRENCİ BULUŞMALARI
- TELEVİYON / RADYO KANALLARINDA TANITIM
- GİRİŞİMCİ - YATIRIMCI BULUŞMALARI
- PROJELERİ HAYATA GEÇİRMEK
- SOSYAL SORUMLULUK ETKİNLİKLERİ DÜZENLEMEK
- İNOVASYON EKİBİ KURMAK VE YÖNETMEK
- MOTİVASYON REKLAMLARI ÇEKMEK
- ÖĞRENCİLERİ MESLEK SAHİPLERİYLE BİRLEŞTİRMEK

- YETENEK SINAVLARI DÜZENLEMEK
- PROJE HAZIRLAMA BÜROLARI/TAKIMLARI KURMAK
- HEDEF KİTLEYİ PROJE YARIŞMALARINA TEŞVİK ETMEK
- EĞİTİM SİSTEMİ İLE İLGİLİ İNOVASYON ÇALIŞMALARI
- OKULLARDA YARATICI DÜŞÜNME DERSLERİ VERİLMESİ
- KARİYER PLANLAMA KONFERANSLARI
- LİDERLİK KONULU SUNUM VE ETKİNLİKLER DÜZENLEMEK
- BİLİM VE TEKNOLOJİ DERGİSİ KURMAK / YAYIMLAMAK
- KÜLTÜR VE TURİZM ODAKLI ŞEHİR GEZİLERİ DÜZENLEMEK
- SANAT GECELERİ DÜZENLEMEK
- TİYATROLAR DÜZENLEMEK
- PROJE YARIŞMASI ORGANİZE ETMEK

1.9. BEKLENEN SONUÇLAR

Projenin başarılı olması durumunda ülkemizin ve şehrimizin refah seviyesi artacaktır. Meslekleri seven ve sevdiği mesleklerde başarılı olan bir nesil ortaya çıkacaktır. Mesleklerin sevilmesi üzerine başarı artacaktır ve ülkemizde pazarlama yarışları olacaktır. Bu da dışarıyı olan göçü azaltacak ve başarılı beyinlerimizin ülke içinde tutulmasını sağlayacaktır. Bu sayede ülkemizin saygınlığı artacak ve bilimin sanatın kültürün bulunduğu gelişmiş bir ülke haline gelecektir.

2. AMAÇLAR

- Şehrimizi ve ülkemizi daha iyi bir yer haline getirmek
- Her açıdan bölgesel gelişim sağlamak
- Genç potansiyelleri tespit etmek ve gelişmelerine yardımcı olmak
- Yanlış eğitim yüzünden heba olan gençlerin önünü açmak
- Yanlış meslek seçimi yüzünden pişmanlıkla dolu yaşamların son bulması
- İnsanların / gençlerin özgüvenini artırmak
- Ülkemizdeki girişimci sayısını artırmak
- Gençleri aydınlatarak amaçları uğrunda nasıl çalışmaları gerektiğini öğretmek
- Gençlerin hayatına düzgün ve başarılarla dolu bir yol haritası çizmek
- Yetenek tespitleriyle gençlere başarılı bir hayat fırsatı sağlamak
- Başarılı kariyerin adımlarını insanlara öğretmek
- Bulduğumuz bölgenin refah seviyesini artırmak
- Ülkemizde başarıyı artırmak ve pazarlama yarışıyla birlikte genç beyinlerimizin sınır içinde tutulmasını sağlamak
- Her insanın aynı şekilde öğrenmediğini insanlara göstermek
- İnsanların en iyi hangi şekilde öğrendiğini bularak her insanın nasıl başarıya daha rahat ulaşacağını tespit etmek
- Üniversite öğrencilerinin kariyer gelişimi ve proje üretimini teşvik etmek
- Ülke genelinde üretilen proje sayısını arttırmak
- Bölgemizdeki inovasyon çalışmalarını arttırmak
- Gençler tarafından yapılan girişimlerin sayısını arttırmak
- Şehrimiz / ülkemizdeki sanat faaliyetlerini arttırmak
- Şehrimiz / ülkemizdeki bilimsel gelişmeleri hızlandırmak

- Şehrimiz / ülkemizdeki kültür ve turizm faaliyetlerini arttırmak
- Gençleri iş dünyasına hazırlamak
- Şehrimiz / ülkemizdeki gençlere ilham vererek , motivasyon ederek başarıya ulaşmalarına yardımcı olmak

3. GEREKÇELENİRME

3.1. PROJENİN, YARIŞMANIN HEDEFLERİ VE ÖNCELİKLERİ İLE İLGİSİ

Proje ; yarışmanın da konusu olduğu “ Türkiye'deki gençlerin potansiyellerini harekete geçirmek, hayallerini desteklemek ve yeteneklerini açığa çıkarmak “ başlığını temel konu olarak almıştır. Bu bağlamda yarışmanın hedeflediği gibi Türkiye’de bulunan gençlerin her anlamda gelişimini sağlayacak , onların bir lider olarak yetişmesini , nasıl girişimci olunacağını öğrenmesini sağlayacaktır. Bunların yanı sıra yapılan anketler ve elde edilen istatistiklerde , Günümüz gençlerinin %90’ının girişimcilikten uzak olduğunu %80 ‘inin Net bir hayali bile olmadığını , %70’inin mesleğine , %60’ının okuyacağı üniversiteye dahi karar vermediği görülmüştür. Projemizde , gençlerin bu kötü gidişatını engellemek ve onlara çok daha iyi bir gelecek sunmak için çalışılmıştır.

3.2. BELİRLENEN İHTİYAÇ VE SORUNLARIN TANIMLANMASI

Projenin oluşturulma temelinde yatan ihtiyaç ve sorunlar aşağıda maddeler halinde listelenmiştir.

- Günümüz gençlerinin potansiyellerini açığa çıkaramaması
- Günümüz gençlerinin hayalleri peşinden koşmayı bırakması
- Günümüz gençlerinin yeteneklerinin farkına varamaması
- Gençlerin girişimcilik konusunda gerekli bilgiye sahip olamaması
- Gençlerin girişimcilik konusunda yönlendirilmesini sağlayacak herhangi bir etken olmaması
- Gençlerin kendi işlerini kurma hakkına ön yargıya sahip olması
- Gençlerin yeni girişimlerde bulunma konusunda ön yargıya sahip olması
- Gençlerin mesleklerini seçerken dış etkenlerden etkinlenerek istediği mesleğe ulaşamaması
- İnsanların belirli mesleklerle yetinip farklı sulara yelken açmaktan korkması
- Ülke genelinde üretilen proje sayısının çok düşük olması
- Ülkemizde bilimin yeterince gelişmiş olmaması
- Ülkemizde inovasyon çalışmalarının yeterli olmaması
- Şehrimizde kültür ve sanat aktivitelerinin yeterli olmaması
- Şehrimizde farklı şehirlere turizm gezilerinin düzenlenememesi
- Ülkemizde gençlerin düşüncelerine yeteri kadar önem verilmemesi
- Gençlerin net bir hayalinin olmaması
- Gençlerin kariyerleri konusunda dahi kararsız olması

3.3. HEDEF GRUPLARININ BİLGİLERİ

3.3.1. HEDEF GRUPLARININ TANIMI

Proje faaliyetleri temel olarak , Lise , Ortaokul ve Üniversite öğrencilerini, 25-30 Yaş Arası Yetişkinleri , Babalar , Anneler ve Çocukları hedef almıştır.

3.3.2. HEDEF GRUPLARININ TAHMİNİ SAYILARI

3.3.2.1. TOKAT ŞEHRİNDEKİ HEDEF GRUPLARIN TAHMİNİ SAYILARI

İLKOKUL ÖĞRENCİLERİ : 250
ORTAOKUL ÖĞRENCİLERİ : 300
LİSE ÖĞRENCİLERİ : 1500
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ : 150
ANNE: 175
BABA: 175
YETİŞKİN (25-30 YAŞ ARASI) : 150

3.3.2.2. SAMSUN ŞEHRİNDEKİ HEDEF GRUPLARIN TAHMİNİ SAYILARI

İLKOKUL ÖĞRENCİLERİ : 100
ORTAOKUL ÖĞRENCİLERİ : 150
LİSE ÖĞRENCİLERİ : 300
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ : 100
ANNE: 75
BABA: 75
YETİŞKİN (25-30 YAŞ ARASI) : 100

3.3.2.3. ANKARA ŞEHRİNDEKİ HEDEF GRUPLARIN TAHMİNİ SAYILARI

İLKOKUL ÖĞRENCİLERİ : 150
ORTAOKUL ÖĞRENCİLERİ : 200
LİSE ÖĞRENCİLERİ : 500
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ : 150
ANNE: 150
BABA: 150
YETİŞKİN (25-30 YAŞ ARASI) : 100

3.3.3. HEDEF GRUPLARININ SEÇİLME NEDENLERİ

Hedef gruplarından ilk okul ve orta okul öğrencilerinin seçilme nedeni , insanların küçük yaşta itibaren hayallerinin nasıl geliştiğini gözlemlemek ve bu yaşta gerekli işlemleri uygulayarak çocukların küçüklükten itibaren bir lider gibi yetişmesini , bilimi , projeyi ve inovasyonu öğrenerek girişimlerinin temelini atmasını sağlamaktır.

Hedef gruplarından lise öğrencilerinin seçilme nedeni , gençlerin hayatları boyunca devam edecekleri kariyer hayatında , nasıl bir meslek seçmeleri gerektiğini , nasıl lider olacaklarını , nasıl yaratıcı ve farklı olabileceklerini onlara göstermek , onların hayatını değiştirebilmektir.

Hedef gruplarından üniversite öğrencilerinin seçilme nedeni , onlara bir girişimci olup hayatlarını çok daha farklı bir şekilde devam ettirmek için hala geç olmadığını göstermektir.

Hedef gruplarından anneler ve babaların seçilme nedeni , anne-babaların çocukları üzerindeki etkilerini gözlemlemek , çocuklarının bir lider olması için neler yapmaları gerektiğini öğretmektir.

Hedef gruplarından yetişkinlerin seçilme nedeni , 25-30 yaşlarına gelmiş bir insan için girişimlerin hala geç olmadığını , onlarında çok başarılı bir hayat sürmeleri için gerekli olanaklara sahip olduklarını , kendi fırsatlarını yaratmaları gerektiğini öğretmektir.

3.3.4. HEDEF GRUPLARININ İHTİYAÇLARI

Hedef grupların kendine güvenmeyi öğrenmesi , kendinin de herkesten farklı olabileceğini bilmesi , kendisinin aslında bir liderin vasıflarına sahip olduğunu görmesi gerekmektedir. Bunun yanı sıra farklı girişimlerde nasıl bulunabileceği , bir projenin nasıl geliştirileceği , nasıl inovasyon yapılacağı gibi konular hakkında bilgi sahibi olması gerekmektedir. Proje temel olarak hedef gruplarının bu ve bu tür ihtiyaçlarını gidermek için oluşturulmuştur.

3.3.5. HEDEF GRUPLARININ SORUNLARI

Hedef alınan her grubun kendine göre farklı sorunları bulunmaktadır. Bu gruplardan Ortaokul öğrencileri , girişim ve proje hakkında herhangi bir bilgiye sahip olmamakta , projenin temel aldığı faaliyetlerle ilgili bilgisi olmamaktadır. Lise öğrencileri , bilgileri olmalarına rağmen bu konular hakkında herhangi bir çalışma yapmamakta , çünkü bu konular onlara yeterince ilgi çekici gelmemektedir. Üniversite öğrencilerinin bu konularda bilgisi ve ilgisi olmakta , fakat kendi işlerini kurmak konusunda yeterince cesur ve kendilerinden emin olamamaktadırlar. 25-30 Yaş Arası Yetişkinler , projeleri ve girişimleri geride bırakmış , genel olarak yeniliklere kendilerini kapatmışlardır. Babalar ve Anneler ise bilgi eksikliğinden dolayı çocuklarının bir girişimci olmasını istememekte , sabit bir mesleği olması gerektiğini düşünmekte ve girişimciliği gereksiz bulmakta , gereksiz bulmasa bile çocuğunun girişimci olması için nasıl yetiştirecekleri konusunda bilgi sahibi olmamaktadırlar.

3.3.6. HEDEF GRUPLARININ İHTİYAÇLARINA KARŞI GÖSTERİLECEK YARARLILIKLAR

Proje , hedef grupların belirlenen ihtiyaçlarının tamamının büyük ölçüde çözülmesini sağlayacak , gençlerin başarılı birer girişimciye dönüştürecek , gençlerin hayallerinin peşinden koşmasına , potansiyellerinin tamamını kullanmalarına sebep olacak , bu yol da ilerlerken anne ve babalarının onlara destek olmalarını sağlayacaktır.

4. FALİYETLERİN AYRINTILI AÇIKLAMASI

4.1. HEDEF KİTLENİN BELİRLENMESİ

Bu faaliyet , projenin etkileyeceği , yararlılık göstereceği Kişilerin ,grupların projenin başlangıcında kararlaştırılması , Türkiye genelinde toplam 5000 adet Lise , Ortaokul ve Üniversite Öğrencisinin , 25-30 Yaş Arası Yetişkinlerin , Babaların , Annelerin ve Çocukların önceden seçilmesidir.

4.2. KARIYER VE HAYLLER PLANLAMA - TESPİT ANKETLERİ / ALTERNATİF ANKETLER

Bu anketlerin bir kısmı , projenin insanlar üzerinde etkisini , insanların algısını ölçmek ve projenin yararlılığını tespit etmek amacı ile oluşturulurken diğer kısmı insanların kariyerleri hakkında Düşünceleri nedir , hangi okulda okumak istediklerini ve hangi mesleği seçeceklerini belirlemişler mi , belirli bir hedefleri ,hayalleri varmı , bunlar ve benzeri sorular ile insanların genel durumunu , sorunlarını tespit etmek Amaçlı Oluşturulan , projenin temelini oluşturan sonuçlara ulaşılan bir anketlerdir. Kariyer ve hayller planlama / tespit anketi , şu ana kadar tarafımızdan 100 kişiye proje çalışmalarından önce , aynı 100 kişiye bir kere de proje çalışmalarından sonra uygulanmış , farklar ortaya konulmuştur. Kariyer ve hayller planlama / tespit anketi , ekte bulunmaktadır.

4.3. MESLEK TESPİT TESTLERİ

Bu faaliyet , Gençler'in ve genel olarak lise öğrencilerinin , dış etkenlerin etkisinde kalmadan yetenekleri için en uygun , kendileri için en iyi mesleği bulmaları ve o meslek hakkında bilgi sahibi olmaları için oluşturulmuş bir testtir. Test projenin ilk iki Ayında 100 kişiye uygulanmış , 100 kişinin kendileri için en doğru mesleği bulmalarını sağlamıştır.

4.4. AR-GE BİRİMLERİNİN KURULMASI

Bu faaliyet , projenin uygulanacağı Şehirlerde bulunan okullarda , inovasyon çalışmalarının yapıldığı , sürekli projelerin yürütüldüğü , yeni girişimlerin gerçekleştirildiği , öğrencilere bu konularda eğitimlerin verildiği birimler kurulmasıdır. İlk ar-ge birimi Tokat Fen Lisesinde kurulmuştur. Şu anda 115 üyesi , 11 görevlisi bulunmakta ve her hafta 10 un üzerinde proje ve inovasyon çalışmalarının yapıldığı toplantılar düzenlenmektedir. Ar-ge birimi 10 seviyeye bölünmüş olup her seviyenin bir ekip başkanı bulunmaktadır. Başkanlar her hafta en az ekibiyle bir toplantı düzenleme zorunluluğundadır. Bir ekipteki üyenin o haftaki çalışmalarına göre daha üst seviyelere geçme şansı bulunmakta , bu sayede tüm ekiplerdeki üyelerin hırs ile çalışması sağlanmaktadır. Projenin ilerleyen safhalarında tüm şehir ve okullardaki ar-ge birimleri birbirine bağlantılı hale getirilecek , tüm okulların kordineli çalışması sağlanacaktır.

4.5. GİRİŞİMCİ DESTEK BÜROLARININ KURULMASI

Bu faaliyet , Gençler'e nasıl Girişimci olabileceklerini öğretecek , girişimcilere yol gösterecek , onları girişimlerine yatırım bulmaları için melek Yatırımcılar ile buluşturacak , girişimlerinin nasıl başarıya ulaştırabilecekleri ve hayata geçirebileceklerini gösterecek bürolar kurulmasıdır.

4.6. OKULLARDA MESLEK DERSLERİ VERİLMESİ

Bu faaliyet , okul öğrenilerine uygulanan meslek tespit testleri sonucunda , Gençler'in gelecekte sahip olacağı mesleğe karar verildiğinde , Öğrenciye o meslek hakkında dersler verilmesi , Uygulamalı olarak o meslek ile ilgili etkinlikler Düzenlenmesi , o mesleğe nasıl ulaşabileceğinin , meslek simülasyonları ile o meslekte hayatının nasıl olacağının gösterilmesini amaçlayan programlardır.

4.7. OKULLARDA YAZILIM DERSLERİ VERİLMESİ

Bu faaliyet , okullarda yazılım ekiplerini kurulmasını , yazılım ekiplerinin yapılan mobil ve Web projelerini yürütmesini , Buluş projelerinin yazılım ara yüzlerini düzenlemesini amaçlayan , hem projelerin hayata geçirilmesini sağlayan hemde öğrencilerin yazılım yazmak konusunda uzmanlaşmasını bir çalışma yürütmektir. Yazılım gruplarının üyeleri öncelikli olarak yazılım ve bilgisayar mühendisliğini meslek testleri ile belirleyen , bu mesleklere sahip Olmayı isteyen Öğrencilerden seçilecektir.

4.8. PROJE TANITIM AFİŞLERİNİN ASILMASI

Bu faaliyet, projenin ulusal anlamda ses getirmesi , tanıtılması ve insanların dikkatinin çekilmesi için , proje hakkında bilgi veren , Projede yapılanlarında yer aldığı tanıtım afişlerinin Hazırlanması ve bu afişlerin projenin uygulanacağı Şehirlerde İşlek Bölgelere asılması , billboardlarda gösterilmesidir.

4.9. PROJE TANITIM BROŞÜRLERİNİN DAĞITILMASI

Bu faaliyet, projenin ulusal anlamda ses getirmesi , tanıtılması ve insanların dikkatinin çekilmesi için , proje hakkında bilgi veren , Projede yapılanlarında yer aldığı broşürlerin Hazırlanması , hazırlanan bu broşürlerin projenin uygulanacağı Şehirlerdeki işlek bölgelerde , Alışveriş merkezlerinde insanlara dağıtılması , bu yol ile insanların ilgisini proje üzerinde toplamaktır.

4.10. SOSYAL MEDYA HESAPLARININ YÖNETİLMESİ

Bu faaliyet , projenin ulusal anlamda tanıtılması , ses getirmesi amacı ile sosyal medya hesaplarının kurulması , bu hesaplardan girişimcilik , proje ve benzeri konularda yazılar paylaşılması , proje faaliyetlerinin twitter , facebook , instagram ve tumblr gibi hesaplar üzerinden insanlara bildirilmesini konu almaktadır.

Twitter : @proje_ares

Facebook : fb.com/ARESPROJESI

Instagram : @ proje_ares

Tumblr : proje-ares

4.11. WEB SİTESİ KURULMASI VE TANITILMASI

Bu faaliyet , projenin kurulan internet sitesi ile tanıtılmasını , insanların proje hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlayacaktır. Web sitesi üzerinden proje ile ilgili her türlü bilgi paylaşılacak ve sitenin reklamı ; youtube , facebook , twitter gibi yüksek kullanıcı sayısına sahip siteler üzerinden yapılacaktır.

Web adresi : www.ztark.net

4.12. PROJE VE GİRİŞİMCİLİK ETKİNLİĞİ

Proje ve girişimcilik etkinliği , ARES projesinin en önemli etkinliklerinden biridir. Program ilk olarak 25 Mart 2016 Gününde gerçekleşecek şekilde düzenlenmiştir. Şehirdeki en büyük konferans ve sergi salonu olan 26 Haziran Atatürk Kültür Sarayı ayarlanmıştır. 1500 TL bütçe ayrılmıştır. Proje etkinliği iki bölümden oluşacak şekilde planlanmıştır. İlk bölüm Ar-Ge birimimize ait 30 projenin sunulacağı sergi olan ARES EXPO , ikinci bölüm ise ünlü girişimcilerin ve iş adamlarının konuşmalarından oluşan konferanslar , Şiirler , Şarkılar ve " Hayallerin Peşinde" İsimli Tiyatrodan oluşacak şekilde düzenlenmiştir. Program için 1000 davetiye dağıtılmış , hedef kitlenin dağılım oranıyla aynı oranda lise , Ortaokul ve Üniversite öğrencileri, 25-30 Yaş Arası Yetişkinler , Babalar , Anneler ve Çocuklardan oluşan minimum 500 kişinin kesin katılımı belirlenmiştir. Konferans verecekler arasında Dimes A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Orhan Ziya Diren , Tokat Teknopark A.Ş. Genel Müdürü Ahmet Fenercioğlu , ZTARK takımı üyelerinden Tunahan Öztürk bulunmaktadır. Program için 30 projeye 50*70 oranında toplam 60 adet afiş ve 1000 adet broşür bastırılmıştır. Şehrimizdeki davet edilen Vali , Belediye Başkanı , Milli Eğitim Müdürü , Milli Eğitim Müdür Yardımcısı , Milli Eğitim Şube Müdürleri katılacaklarını belirtmişlerdir. Bağlantılarımız arasında olan İstanbul Kanal D Ana Haber ekibi , ,programı haber yapmak ve projeyi ülke genelinde tanıtmak için geleceklerini kesinleştirmişlerdir. Program için göksu organizasyon şirketi ile anlaşma yapılmış , organizasyonun en iyi süslemeler ile gerçekleşmesi hedeflenmiştir. 1 ay süren bu çalışmalarımız sonucunda programdan 3 gün önce Tokat İl Özel İdaresi tarafımıza 26 Haziran Atatürk Kültür Sarayı'nın bir sebep gösterilmeden iptal edildiğini , programı resmi olan hiçbir mekanda düzenleyemeyeceğimizi belirtmişler , bu olayı fazla incelememiz , kapatmamız gerektiğini söylemişlerdir. Buna rağmen 1000 TL bütçe harcadığımız olayın nedenini araştırdığımızda , milli eğitim içerisinde bulunan bağlantılarımızdan , mekanın iptal edilme sebebinin , programı hazırladığımız Uluslararası Antalya Üniversitesinin Cemaat ile bağlantılı olduğundan dolayı olduğunu belirtmişlerdir. Biz ZTARK takımı olarak ülkemizdeki bilime , girişimciliğe ve projelere verilen desteğin ne kadar düşük olduğunu gösteren bu olay sonucunda programdan vazgeçmeyip , 28 Nisan 2016 tarihinde aynı şekilde düzenlenmek üzere ertelemiş bulunmaktayız.

4.13. BİLGİ VERİCİ GÖRSEL/KARİKATÜR HAZIRLANMASI

Bu faaliyet, proje , girişimcilik , liderlik ile ilgili bilgilerin gençlere görsel duyu yoluyla aktarılmasında görev alacaktır. Görsel uygulamalar sayesinde bilgi daha dikkat çekici hale getirilecek , öğrencilerin karikatürlerle zihinlerine daha iyi yerleşecek , görsel hafızalarında bilginin yansımaları kalacaktır.Bu gençlerin bilgiyi sözlü anlatımın yanında daha estetik bir tür olan görsel bilgi aktarımı ile öğrenmelerini sağlayacaktır.Bunun yanı sıra bilgiyi sözlü , görüntülü veya işitsel olarak daha iyi öğrenebilenler olduğundan , onlarla özel bir yöntem ile ilgilenilmesi sağlanacaktır.

4.14. OKUL GEZİLERİ DÜZENLENMESİ

Bu faaliyet,ülke gençlerinin kültürel , bilimsel ve sosyal anlamda gelişimi için düzenlenecektir. Öğrencilere, gerek kültürel mekanları gerek bilimsel mekanları gezdirerek onların bunlardan sentezler çıkarmaları ve olaylara görsellik boyutundan bakmaları sağlanacak , genel kültürleri arttırılacaktır. .Bu sayede öğrenciler hem gezip eğlenecek,sosyalleşecek hemde eğlenerek öğrenmiş olacaklardır.

4.15. ÜNLÜ GİRİŞİMCİLER İLE GÖRÜŞÜLMESİ

Bu faaliyet, gençlerin ellerindeki bir projeyi doğru ve planlı bir şekilde kullanmalarını sağlayacaktır. Onlara gerekli girişim ruhunu aşılayabilecek, bu konuda uzmanlaşmış şahıslarla diyaloglar kurulacak ve gençlerin en büyük sorunu olan acemilikleri tecrübe ile donatılacaktır. Gençler öncelikle girişim konusunda bilinçlendirilecek, daha sonra bilgilerini nasıl doğru şekilde kullanabileceklerini kavrayacak, yapabilecekleri tüm girişimlerde hedefi tutturacaklardır.

4.16. GİRİŞİMCİLER VE HEDEF KİTLENİN GÖRÜŞTÜRÜLMESİ

Bu faaliyet, gençlerin ihtiyaç duyduğu idol kişiliği oluşturmak için yapılacaktır. Ünlü girişimcilerin başarı öyküleri insanlarda bir hırs ortamı yaratacaktır. Ben neden böyle olamayayım algısı oluşturacaktır. Yine yaptığımız araştırmalarda gördük ki öğrenciler, erken başarı öykülerinden oldukça haz alıyor. 45 yaşın altındaki girişimcilerin konuşmaları öğrencilerde bir istek oluştururken 45 yaşın üstündeki girişimcilerin konuşmaları öğrencileri sıkıyor. Bunun nedenini ise öğrencilerin 45 yaşın altındaki girişimcilerde kendinden bir şey bulmasına bağladık. Bu yüzden bu faaliyette konuşmacı girişimci mümkünse 45 yaşın altında olmalıdır.

4.17. MESLEK TANITIM BÜROLARI KURULMASI

Bu faaliyet, meslek seçememe veya kariyer planlayamama sıkıntıları içinde olan öğrencilere rehberlik etmesi amacıyla yapılacaktır. Öğrencilerin stres, gençlik ateşi ve telaşla attıkları yanlış adımların önüne geçilecek ve öğrencilerin sağlam adımlarla hareket etmeleri sağlanacaktır. Onlara hayallerindeki mesleğe ulaşması konusunda yol gösterecek , yardımcı olacaktır.

4.18. MESLEK TANITIM KİTAPLARININ OLUŞTURULMASI

Bu kitap, hayalindeki meslekten haberi bile olmayan öğrencilerin bütün mesleklere bakmasını ve her meslek için en azından fikir sahibi olmasını sağlayacaktır. Mesela doktor olacağım diyen kişilerde yaptığımız deneyde gördük ki deneklerimizin yarısı ne doktoru olacağını düşünmemiş bile. Yani doktorluğu araştırmamış bile. Sadece karizması ve maaşı yüzünden doktor olacağım dediklerini keşfettik. Bu kitaptaki amacımız meslekleri her yönüyle tanıtip geç pişmanlıkların önüne geçmektir.

4.19. YATIRIMCILAR İLE GÖRÜŞÜLMESİ

Bu faaliyet, melek yatırımcılar ile görüşerek ARES projesine , ARES projesi kapsamında yürütülen projelere , yapılan girişimlere yatırım bulunmasını amaçlamaktadır. Bu sayede projenin fonu arttırılacak , daha fazla kişiye ulaştırılması sağlanacak , aynı zamanda projelerin hayata geçirilmesi kolaylaştırılacaktır.

4.20. MESLEK TANITIM FESTİVALİ DÜZENLENMESİ

Bu faaliyet, genç bireylere mesleklerin her özelliğini tanıtacaktır. Hangi bölümün okunması gerektiğini, bu bölüm için en iyi üniversitelerin hangileri olduğunu, bu üniversiteler için nasıl başarılar gerektiğini, üniversiteden sonraki iş imkanlarını meslek seçecekler gösterilecektir. Bir mesleği neden seçmeleri gerektiği , o meslekte hayatlarının nasıl olacağı öğretilenektir. Yine yarım saatlik "Bir İş

Günü Simulatörü" ile iş hayatından bir kesit de sunulacaktır. Gençlere , tam bir meslek hayatı yaşatılacaktır.

4.21. OKULLARDA KONFERANSLAR VERİLMESİ

Bu faaliyet, öncelikle Tokat , sonra Ankara ve son olarak da Samsun'da bulunan okullara gidilmesi , bu okullarda girişimcilik ve proje konulu konferanslar verilmesidir. Okullarda verilecek konferanslar ile insanların projelere ilgisi arttırılacak , yeni girişimler konusunda teşvik edilecektir.

4.22. REKLAM FİMLERİ ÇEKİLMESİ

Bu faaliyet , insanların ilgisinin projeye çekilmesi için sosyal medya hesapları , web sitesi , video kanalları ve televizyon kanallarında yayımlanacak videolar çekilmesini amaçlamaktadır. Çekilecek bu videolar ile projenin tanıtılması , girişimci ve katılımcıların sayısının arttırılması sağlanacaktır.

4.23. ÖĞRENME SİSTEMİ TESPİT TESTLERİ YAPILMASI

Öğrencilerin doğuştan gelen özelliklerinden biri olan öğrenme stilleri, insandan insana farklılık gösterebilir. Öğrenciler ; okuyarak , görerek veya duyarak diğerlerine oranla daha iyi öğrenebilir. Projenin bu aşamasında , öğrencilerin hangi yol ile daha kolay öğrendiklerini tespit edecek testler uygulanacak , test sonucunda hangi öğrencinin nasıl kolay öğreneceği görülecek , öğrenciler o yol ile çalışmaya yönlendirilecektir.

4.24. MESLEK SAHİPLERİ - ÖĞRENCİ BULUŞMALARI

Bu faaliyet, halen meslek seçimini tamamlamamış bireylere veya meslek seçimini yapmış ama kuşkuları olan genç beyinlere meslek sahiplerinin katılımlarının olduğu özel buluşma günlerinde mesleklerin gerçek yüzünü gösterecek, genç bireylerin meslekleri hakkında aklında hiç bir soru işareti bırakmayacaktır.

4.25. TELEVİYON / RADYO KANALLARINDA TANITIM

Projenin ulusal çapta ses getirmesi için , radyo , televizyon kanalları ile görüşülecek , bu kanallar üzerinden projenin reklamı yapılacaktır. Proje ve girişimcilik etkinliğinde kanal d televizyonunun çağrılması , buna bir örnektir.

4.26. GİRİŞİMCİ - YATIRIMCI BULUŞMALARI

Bu faaliyet , belirlenen günlerde her genç girişimcinin kendi projesini tanıttığı sergiler kurulmasını , bu sergilere yatırımcıların davet edilmesini , girişimciler ile yatırımcıların buluşturulmasını , bu sayede girişimlere yatırım bulunmasını amaçlamaktadır.

4.27. PROJELERİ HAYATA GEÇİRMEK

Bu faaliyet, tasarlanan projelerin uygulamaya geçmesini sağlayacaktır. Parlak fikirlerin hayat bulması için akıldan geçen ve taslağı hazırlanan projeler hayata geçirilmelidir. Bu sayede proje sadece kağıt üzerinde kalmayacak amacına ulaşacaktır. Projeleri hayata geçirmek için önce proje temeli alınmalı ,

projenin fikrinin benimsenmesi sağlanmalı, takımı oluşturulmalı, sonrasında bir plan dahilinde projeler uygulamaya konmalıdır. ARES projesi boyunca gençlerin bireysel veya takımsal olarak proje hazırlaması , hayata geçirmesi sağlanacaktır. ARES projesinde hayata geçirilen ilk WEB projesi “ www.kodatlas.com “ dur. Şuan da 2000 in üzerinde ürünün satışa sunulduğu e-ticaret sitesi , ARES projesine , ARES projesi kapsamında gerçekleştirileninovasyon ve buluş projelerine sermaye sağlamak için oluşturulmuş , aynı zamanda ARES projesinin hedef kitlesine projelerin gerçekten hayata geçirilebileceğini ve kazanç sağlanılabileceğini göstermek için tasarlanmış bir girişimdir.

4.28. SOSYAL SORUMLULUK ETKİNLİKLERİ DÜZENLEMEK

Bu faaliyet , hedef şehirlerde sosyal sorumluluk ile ilgili etkinlikler düzenlemek amacı ile oluşturulmuştur. Bu faaliyete örnek olarak 2 Nisan 2016 dünya otizm farkındalık gününde , Özgür Yaşam ve Çizgi kafe / Kırtasiye şirketleri ile iş birliği yapılarak düzenlenen , otizme farkındalık etkinliği örnek gösterilebilir. Düzenlenen bu etkinlikte otizimli bireylere dikkat çekilmiş , insanların sınıflandırılmadan herkese tam destek verilmesi gerektiği , onların bu farklılıklarının gelecekte girişimci ve lider olmalarında bir engel olmadığını göstermek amaçlanmıştır. Bu amaca dikkat çeken T-Shirtler bastırılmış , Özgür Yaşam ve Çizgi kafe / Kırtasiye şirketlerinde broşürler dağıtılmış , reklam filmi çekilmiştir.

4.29. İNOVASYON EKİBİ KURMAK VE YÖNETMEK

Bu faaliyet , yapılan ve tasarlanan projelerin geliştirilmesi , var olan ürünlerin geliştirilerek yeni versiyonlarının üretilmesi , inovasyon çalışmaları yapılması için çalışan bir ekip oluşturulmasını amaçlamaktadır. Şuanda kurulan inovasyon ekibinde 13 kişi ile her hafta belirli bir ürün veya proje üzerinden toplantılar düzenlenmekte , seçilen ürün ve projeler geliştirilmektedir. Örneğin bir restoran için bir ürün geliştirilmek istenirse , o restorana belirli bir süre boyunca düzenli olarak gidilmekte , ihtiyaçları ve eksiklikleri belirlenmekte , belirlenen ihtiyaçlara göre yeni ürünler geliştirilmekte veya var olan ürünler üzerinden inovasyon çalışmaları yapılmaktadır.

4.30. MOTİVASYON REKLAMLARI ÇEKMEK

Bu faaliyet , gençlerin motivasyon edilmesine yönelik reklam filmleri çekilerek web sitesinde , sosyal medya hesaplarında , internette yayınlanması ile , gençlere ; izleyecekleri lider bir girişimci olma yolunda destek olacak , onların motive olmasını sağlayacak , onları hırslandıracak , daha fazla azim ve istek ile hareket etmelerini sağlayacaktır.

4.31. ÖĞRENCİLERİ MESLEK SAHİPLERİYLE BİRLEŞTİRMEK

Bu faaliyet , hangi mesleği seçeceğini belirlemiş öğrencilerin , o meslek sahiplerinin yanına getirilerek onları iş saahalarında izlemesini , işin nasıl yapıldığını , o işte hayatlarının nasıl olacağını görmesini , mesleğin yararlarını , zararlarını , zorluklarını , artılarını ve eksilerini öğrenmesini sağlayacaktır.

4.32. YETENEK SINAVLARI DÜZENLEMEK

Bu faaliyet , alterntaif konular üzerinde yetenek sınavları oluşturarak genç bireylerin hangi konu üzerinde yetenekli olduğunun belirlenerek o konuya yönlendirilmesini amaçlamaktadır. Gençlerin yönlendirileceği bu konulara örnek olarak , spor , bilim , sanat verilebilir.

4.33. PROJE HAZIRLAMA BÜROLARI/TAKIMLARI KURMAK

Bu faaliyet , projenin uygulanacağı şehirlerin belirli bölümlerinde projelerin hazırlandığı , yapılan projelere destek verildiği , proje toplantılarının yapıldığı , proje hazırlama derslerinin verildiği bürolar kurulmasını içermektedir. Bu sayede üretilen proje sayısı ve projelerin kalitesi yükseltilecek , gençlere nasıl proje yapabilecekleri öğretilacaktır.

4.34. HEDEF KİTLEYİ PROJE YARIŞMALARINA TEŞVİK ETMEK

Bu faaliyet , hedef kitlenin ufuklarını genişletmek , proje sergilerini ve girişimci ortamlarını gözlemlemek amacı ile öğrencileri , Genç Liderler Akademisi , TÜBİTAK , Google Bilim Fuarı gibi proje yarışmalarına teşvik etmek ve yönlendirmek amaçlı gerçekleştirilmektedir. Bu amacın gerçekleştirilmesi için girişimci destekleme ve proje hazırlama bürolarında bu konularda bilgilendirmeler yapılacak , en fazla sayıda insana ulaşmaya çalışılacaktır.

4.35. EĞİTİM SİSTEMİ İLE İLGİLİ İNOVASYON ÇALIŞMALARI

Bu faaliyet , günümüzde okullarda kullanılan eğitim sistemi üzerinde inovasyon ekipleri ile geliştirme çalıştırmaları yapmak amacı ile oluşturulmuştur. Yetersiz ve işlevi düşük olan eğitim sisteminin , öğrencilerin en iyi şekilde yetiştirilmesi için geliştirilmesi , açıklarının kapatılması , en iyi hale getirilmesi sağlanacaktır. Tasarlanan yeni eğitim sistemi , pilot okul olarak hedef okullarda denenecektir.

4.36. OKULLARDA YARATICI DÜŞÜNME DERSLERİ VERİLMESİ

Öğrencilerin girişimcilğe giden yolda daha yaratıcı bir hale getirilmesi , farklı olmayı öğrenmesi için normal derslerin yanında , okul saati sonrasında yaratıcı düşünme dersleri verilmesi planlanmıştır. İlk olarak Tokat M.P.İ.B. Fen Lisesinde uygulanacak bu derslerde , öğrencilere nasıl yaratıcı olabilecekleri öğretilacaktır.

4.37. KARIYER PLANLAMA KONFERANSLARI

Bu faaliyet , hedef okullara gidilerek konferanslar verilmesini , konferanslarda öğrencilere gelecekteki muhtemel kariyerleri ve meslekleri hakkında bilgi verilmesini , öğrencilerin kariyerlerini belirlemeden önce bilinçlendirilmesini içermektedir.

4.38. LİDERLİK KONULU SUNUM VE ETKİNLİKLER DÜZENLEMELER

Bu faaliyet , gençlerin bir lider olarak yetişebilmesi için onlara nasıl lider olabileceklerini , bir liderin nasıl davranacağını ve nasıl hareket edeceğini , bir liderin özelliklerini öğretecek sunumlar ve etkinlikler düzenlenmesini içermektedir. Düzenlenecek bu etkinliklerde öğrenciler ve gençler , uzun vadede lider olmanın yolları hakkında bilgi sahibi olabileceklerdir.

4.39. BİLİM VE TEKNOLOJİ DERGİSİ KURMAK / YAYIMLAMAK

Bu faaliyet , projenin uygulanacağı hedef şehirlerde öncelikli olmak üzere bilimsel ve teknolojik gelişmelerin yer aldığı bir dergi kurmayı amaçlamaktadır. Dergide ; ARES projesi kapsamında oluşturulan Ar-Ge , Proje, Yazılım ve İnovasyon ekiplerinin geliştirdiği bilimsel ve teknolojik projelere yer verilecek , ARES projesinin çalışmalarını ülke genelinde görünür kılarken aynı zamanda Türkiye çapında bilim ve teknolojinin gelişmesini sağlayacaktır. Dergilerin dağıtımına öncelikli olarak Tokat'dan başlanacak , daha sonra Ankara ve Samsun ile devam edilecek , en sonunda ise Tüm ülkeye yayılacaktır.

4.40. KÜLTÜR VE TURİZM ODAKLI ŞEHİR GEZİLERİ DÜZENLEMEK

Bu faaliyet , ülkedeki bilimsel etkinliklerin desteklenmesinin yanı sıra gençlerin kültürel olarak gelişmesini sağlayacak , ülkedeki turizme katkı sağlayacaktır. Hedef okulların öğrencilerinden başlanarak , gençler ülkemizdeki kültürel olarak gelişmiş turistik şehirlere götürülecek , farklı ortamları görmeleri sağlanacaktır. Bu faaliyetin ilk adımı olarak Tokat M.P.I.B. Fen Lisesi 11. Sınıf öğrencileri için 3-4-5 Mayıs 2016 tarihlerinde gerçekleşmek üzere İstanbul şehrindeki Üniversitelerin gezileceği bir gezi düzenlenmiştir. Bu sayede aynı zamanda , YGS ve LYS sınavlarından önce öğrencilerin gitmek isteyebileceği okulları görmesi sağlanacaktır.

4.41. SANAT GECELERİ DÜZENLEMEK

Bu faaliyet , hedef şehirler başta olmak üzere , "Ülkemizde Sanat" başlığı altında sanatın geliştirilmesi amacı ile oluşturulmuştur. Bu etkinlik kapsamında Şarkılar , Şiirler ve Tiyatrolardan oluşan programlar düzenlenecek , bu programlar Hedef şehirlerde bulunan büyük salonlarda gerçekleştirilecektir. " PROJE VE GİRİŞİMCİLİK ETKİNLİĞİ " faaliyeti kapsamında planlanan Şiirler , Şarkılar ve " Hayallerin Peşinde" isimli Tiyatro , bu etkinliğe örnek olarak gösterilebilir. Fakat düzenlenecek bu sanat gecelerinde , sadece sanata yer verilecek , ülkemizdeki sanatın geliştirilmesi sağlanmaya çalışılacaktır.

4.42. TİYATROLAR DÜZENLEMEK

Bu faaliyet , sanat gecelerinin , proje ve girişimcilik etkinliğinin de içinde bulunan tiyatrolar düzenlemek , bu tiyatrolar ile sanata katkıda bulunmak amacı ile oluşturulmuştur. Düzenlenecek tiyatrolar bu etkinliklerin yanı sıra okulların konferans salonlarında gösterime sunulacaktır.

4.43. PROJE YARIŞMASI ORGANİZE ETMEK

Bu faaliyet , Hedef şehirlerde bulunan tüm öğrencilerin katılabileceği , günümüzde düzenlenen proje yarışmalarından çok daha yenilikçi , gençleri projeler ve girişimciliğe teşvik edecek bir yarışma düzenlenmesi amacı ile oluşturulmuştur.

4.44. SANAT EKİBİ KURMAK

Bu faaliyet, ARES projesi kapsamında yürütülecek tüm sanat çalışmalarını düzenleyecek ve yönetecek bir ekip kurulması amacı ile oluşturulmuştur. Sanat geceleri gibi etkinliklerin yanı sıra , faaliyetler arasında verilen meslek festivalleri , girişimcilik ve proje etkinliği gibi organizasyonların sanat kısımlarını da üstlenecektir. Şuanda sanat ekibi kurulmuş olup , 11 üyesi bulunmaktadır.

4.45. ORGANİZASYON EKİBİ KURMAK

Bu faaliyet, ARES projesi boyunca , organizasyonları düzenleyecek , etkinlikleri planlayarak sorumluluğunu alacak bir ekip kurma amacı ile oluşturulmuştur . Organizasyon ekibi şuanda kurulmuş olup 8 üyesi bulunmaktadır.

5. SÜRE VE FALİYET PLANI

5.1. PROJENİN 1. - 4. AYLARI ARASI FALİYET PLANI

FAALİYETLER	1. AY				2. AY				3. AY				4. AY			
HEDEF KİTLENİN BELİRLENMESİ	X	X														
KARİYER VE HAYLLER PLANLAMA / TESPİT ANKETLERİ				X				X				X				X
MESLEK TESPİT TESTLERİ				X				X				X				X
AR-GE BİRİMLERİNİN KURULMASI	X															
GİRİŞİMCİ DESTEK BÜROLARININ KURULMASI											X	X				
OKULLARDA MESLEK DERSLERİ VERİLMESİ						X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
OKULLARDA YAZILIM DERSLERİ VERİLMESİ						X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
PROJE TANITIM AFİŞLERİNİN ASILMASI	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
PROJE TANITIM BROŞÜRLERİNİN DAĞITILMASI				X				X				X				X
SOSYAL MEDYA HESAPLARININ YÖNETİLMESİ					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
WEB SİTESİ KURULMASI VE TANITILMASI					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
AİLELERLE BİLGİLENDİRME GÖRÜŞMELERİ					X				X				X			
ÖĞRETMENLER İLE BİLGİLENDİRME TOPLANTILARI					X				X				X			
PROJE VE GİRİŞİMCİLİK ETKİNLİĞİ						X										
BİLGİ VERİCİ GÖRSEL/KARİKATÜR HAZIRLANMASI	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
OKUL GEZİLERİ DÜZENLENMESİ			X				X				X				X	
ÜNLÜ GİRİŞİMCİLER İLE GÖRÜŞÜLMESİ		X		X		X		X		X		X		X		X
GİRİŞİMCİLER VE HEDEF KİTLENİN GÖRÜŞTÜRÜLMESİ			X		X		X		X		X		X		X	
MESLEK TANITIM BÜROLARI KURULMASI					X								X			
MESLEK TANITIM KİTAPLARININ OLUŞTURULMASI									X	X	X	X				
YATIRIMCILAR İLE GÖRÜŞÜLMESİ	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
MESLEK TANITIM FESTİVALİ DÜZENLENMESİ																X
OKULLARDA KONFERANSLAR VERİLMESİ				X				X				X				X
REKLAM FİLMLERİ ÇEKİLMESİ					X				X				X			
ÖĞRENME SİSTEMİ TESPİT TESTLERİ YAPILMASI					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
MESLEK SAHİPLERİ - ÖĞRENCİ BULUŞMALARI									X	X	X	X	X	X	X	X
TELEVİYON / RADYO KANALLARINDA TANITIM												X	X			
GİRİŞİMCİ - YATIRIMCI BULUŞMALARI								X								X
PROJELERİ HAYATA GEÇİRMEK	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
YAZILIMCI EKİBİ KURMAK VE YÖNETMEK					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
İNOVASYON EKİBİ KURMAK VE YÖNETMEK					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
MOTİVASYON REKLAMLARI ÇEKMEK				X				X				X				X
ÖĞRENCİLERİ MESLEK SAHİPLERİYLE BİRLEŞTİRMEK									X	X			X	X		
YETENEK SINAVLARI DÜZENLEMEK					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
PROJE HAZIRLAMA BÜROLARI/TAKIMLARI KURMAK				X				X				X				X
HEDEF KİTLEYİ PROJE YARIŞMALARINA TEŞVİK ETMEK	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
EĞİTİM SİSTEMİ İLE İLGİLİ İNOVASYON ÇALIŞMALARI																
OKULLARDA YARATICI DÜŞÜNME DERSLERİ VERİLMESİ																
KARİYER PLANLAMA KONFERANSLARI																
LİDERLİK KONUSU SUNUM VE ETKİNLİKLER DÜZENLEMEK				X												
BİLİM VE TEKNOLOJİ DERGİSİ KURMAK / YAYIMLAMAK																
KÜLTÜR VE TURİZM ODAKLI ŞEHİR GEZİLERİ DÜZENLEMEK											X					
SANAT GECELERİ DÜZENLEMEK						X										X
TİYATROLAR DÜZENLEMEK						X										
PROJE YARIŞMASI ORGANİZE ETMEK																

5.2. PROJENİN 4. - 8. AYLARI ARASI FALİYET PLANI

FAALİYETLER	5. AY				6. AY				7. AY				8. AY			
HEDEF KİTLENİN BELİRLENMESİ																
KARİYER VE HAYLLER PLANLAMA / TESPİT ANKETLERİ				X				X				X				X
MESLEK TESPİT TESTLERİ				X				X				X				X
AR-GE BİRİMLERİNİN KURULMASI	x															
GİRİŞİMCİ DESTEK BÜROLARININ KURULMASI							x	x								
OKULLARDA MESLEK DERSLERİ VERİLMESİ	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
OKULLARDA YAZILIM DERSLERİ VERİLMESİ	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
PROJE TANITIM AFİŞLERİNİN ASILMASI	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
PROJE TANITIM BROŞÜRLERİNİN DAĞITILMASI	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
SOSYAL MEDYA HESAPLARININ YÖNETİLMESİ	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
WEB SİTESİ KURULMASI VE TANITILMASI	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
AİLELERLE BİLGİLENDİRME GÖRÜŞMELERİ					x					x				x		
ÖĞRETMENLER İLE BİLGİLENDİRME TOPLANTILARI					x					x				x		
PROJE VE GİRİŞİMCİLİK ETKİNLİĞİ						x										
BİLGİ VERİCİ GÖRSEL/KARİKATÜR HAZIRLANMASI	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
OKUL GEZİLERİ DÜZENLENMESİ																
ÜNLÜ GİRİŞİMCİLER İLE GÖRÜŞÜLMESİ																
GİRİŞİMCİLER VE HEDEF KİTLENİN GÖRÜŞTÜRÜLMESİ																
MESLEK TANITIM BÜROLARI KURULMASI															x	
MESLEK TANITIM KİTAPLARININ OLUŞTURULMASI										x	x	x	x			
YATIRIMCILAR İLE GÖRÜŞÜLMESİ	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
MESLEK TANITIM FESTİVALİ DÜZENLENMESİ																x
OKULLARDA KONFERANSLAR VERİLMESİ				x				x				x				x
REKLAM FİLMERİ ÇEKİLMESİ	x	x	x	x												
ÖĞRENME SİSTEMİ TESPİT TESTLERİ YAPILMASI	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
MESLEK SAHİPLERİ - ÖĞRENCİ BULUŞMALARI	x	x	x	x	x	x										
TELEVİYON / RADYO KANALLARINDA TANITIM																
GİRİŞİMCİ - YATIRIMCI BULUŞMALARI														x	x	x
PROJELERİ HAYATA GEÇİRMEK	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
YAZILIMCI EKİBİ KURMAK VE YÖNETMEK	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
İNOVASYON EKİBİ KURMAK VE YÖNETMEK	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
MOTİVASYON REKLAMLARI ÇEKMEK				x				x				x				x
ÖĞRENCİLERİ MESLEK SAHİPLERİYLE BİRLEŞTİRMEK									x	x			x	x		
YETENEK SINAVLARI DÜZENLEMEK					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
PROJE HAZIRLAMA BÜROLARI/TAKIMLARI KURMAK				x				x				x				x
HEDEF KİTLEYİ PROJE YARIŞMALARINA TEŞVİK ETMEK	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
EĞİTİM SİSTEMİ İLE İLGİLİ İNOVASYON ÇALIŞMALARI																
OKULLARDA YARATICI DÜŞÜNME DERSLERİ VERİLMESİ									x	x	x	x				
KARİYER PLANLAMA KONFERANSLARI													x			
LİDERLİK KONULU SUNUM VE ETKİNLİKLER DÜZENLEMEK																x
BİLİM VE TEKNOLOJİ DERGİSİ KURMAK / YAYIMLAMAK				x				x				x				x
KÜLTÜR VE TURİZM ODAKLI ŞEHİR GEZİLERİ DÜZENLEMEK																
SANAT GECELERİ DÜZENLEMEK																
TİYATROLAR DÜZENLEMEK																
PROJE YARIŞMASI ORGANİZE ETMEK												x				

5.3. PROJENİN 8. - 12. AYLARI ARASI FALİYET PLANI

FAALİYETLER	9. AY				10. AY				11. AY				12. AY			
HEDEF KİTLENİN BELİRLENMESİ																
KARİYER VE HAYLLER PLANLAMA / TESPİT ANKETLERİ				X				X				X				X
MESLEK TESPİT TESTLERİ				X				X				X				X
AR-GE BİRİMLERİNİN KURULMASI	x															
GİRİŞİMCİ DESTEK BÜROLARININ KURULMASI															x	x
OKULLARDA MESLEK DERSLERİ VERİLMESİ	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
OKULLARDA YAZILIM DERSLERİ VERİLMESİ	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
PROJE TANITIM AFİŞLERİNİN ASILMASI	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
PROJE TANITIM BROŞÜRLERİNİN DAĞITILMASI	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
SOSYAL MEDYA HESAPLARININ YÖNETİLMESİ	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
WEB SİTESİ KURULMASI VE TANITILMASI	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
AİLELERLE BİLGİLENDİRME GÖRÜŞMELERİ								X				X				X
ÖĞRETMENLER İLE BİLGİLENDİRME TOPLANTILARI								X				X				X
PROJE VE GİRİŞİMCİLİK ETKİNLİĞİ																
BİLGİ VERİCİ GÖRSEL/KARİKATÜR HAZIRLANMASI	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
OKUL GEZİLERİ DÜZENLENMESİ																x
ÜNLÜ GİRİŞİMCİLER İLE GÖRÜŞÜLMESİ			x	x	x	x										
GİRİŞİMCİLER VE HEDEF KİTLENİN GÖRÜŞTÜRÜLMESİ							x									
MESLEK TANITIM BÜROLARI KURULMASI		x	x													
MESLEK TANITIM KİTAPLARININ OLUŞTURULMASI																
YATIRIMCILAR İLE GÖRÜŞÜLMESİ	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
MESLEK TANITIM FESTİVALİ DÜZENLENMESİ																
OKULLARDA KONFERANSLAR VERİLMESİ				X				X				X				X
REKLAM FİMLERİ ÇEKİLMESİ					X	X	X	X								
ÖĞRENME SİSTEMİ TESPİT TESTLERİ YAPILMASI	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
MESLEK SAHİPLERİ - ÖĞRENCİ BULUŞMALARI													X	X	X	X
TELEVİYON / RADYO KANALLARINDA TANITIM											X	X				
GİRİŞİMCİ - YATIRIMCI BULUŞMALARI									X	X	X	X				
PROJELERİ HAYATA GEÇİRMEK	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
YAZILIMCI EKİBİ KURMAK VE YÖNETMEK	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
İNOVASYON EKİBİ KURMAK VE YÖNETMEK	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
MOTİVASYON REKLAMLARI ÇEKMEK				X				X				X				X
ÖĞRENCİLERİ MESLEK SAHİPLERİYLE BİRLEŞTİRMEK	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
YETENEK SINAVLARI DÜZENLEMEK	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
PROJE HAZIRLAMA BÜROLARI/TAKIMLARI KURMAK																
HEDEF KİTLEYİ PROJE YARIŞMALARINA TEŞVİK ETMEK	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
EĞİTİM SİSTEMİ İLE İLGİLİ İNOVASYON ÇALIŞMALARI	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
OKULLARDA YARATICI DÜŞÜNME DERSLERİ VERİLMESİ	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
KARİYER PLANLAMA KONFERANSLARI							X									X
LİDERLİK KONULU SUNUM VE ETKİNLİKLER DÜZENLEMEK																x
BİLİM VE TEKNOLOJİ DERGİSİ KURMAK / YAYIMLAMAK				x				x				x				x
KÜLTÜR VE TURİZM ODAKLI ŞEHİR GEZİLERİ DÜZENLEMEK													X			
SANAT GECELERİ DÜZENLEMEK										X						
TİYATROLAR DÜZENLEMEK										X						
PROJE YARIŞMASI ORGANİZE ETMEK																X

5.4. PROJENİN 12. - 16. AYLARI ARASI FALİYET PLANI

FAALİYETLER	13. AY				14. AY				15. AY				16. AY			
HEDEF KİTLENİN BELİRLENMESİ																
KARİYER VE HAYLLER PLANLAMA / TESPİT ANKETLERİ				X				X				X				X
MESLEK TESPİT TESTLERİ	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
AR-GE BİRİMLERİNİN KURULMASI	X				X				X				X			
GİRİŞİMCİ DESTEK BÜROLARININ KURULMASI											X	X				
OKULLARDA MESLEK DERSLERİ VERİLMESİ	x	x	x	x	x	x	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
OKULLARDA YAZILIM DERSLERİ VERİLMESİ	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
PROJE TANITIM AFİŞLERİNİN ASILMASI	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
PROJE TANITIM BROŞÜRLERİNİN DAĞITILMASI	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X
SOSYAL MEDYA HESAPLARININ YÖNETİLMESİ	x	x	x	x	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
WEB SİTESİ KURULMASI VE TANITILMASI	x	x	x	x	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
AİLELERLE BİLGİLENDİRME GÖRÜŞMELERİ	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ÖĞRETMENLER İLE BİLGİLENDİRME TOPLANTILARI	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
PROJE VE GİRİŞİMCİLİK ETKİNLİĞİ																
BİLGİ VERİCİ GÖRSEL/KARİKATÜR HAZIRLANMASI	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
OKUL GEZİLERİ DÜZENLENMESİ																
ÜNLÜ GİRİŞİMCİLER İLE GÖRÜŞÜLMESİ																
GİRİŞİMCİLER VE HEDEF KİTLENİN GÖRÜŞTÜRÜLMESİ							X	X	X	X						
MESLEK TANITIM BÜROLARI KURULMASI																
MESLEK TANITIM KİTAPLARININ OLUŞTURULMASI																
YATIRIMCILAR İLE GÖRÜŞÜLMESİ	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
MESLEK TANITIM FESTİVALİ DÜZENLENMESİ													X			
OKULLARDA KONFERANSLAR VERİLMESİ				X				X				X				X
REKLAM FİMLERİ ÇEKİLMESİ	X															
ÖĞRENME SİSTEMİ TESPİT TESTLERİ YAPILMASI	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
MESLEK SAHİPLERİ - ÖĞRENCİ BULUŞMALARI													X	X	X	X
TELEVİYON / RADYO KANALLARINDA TANITIM																
GİRİŞİMCİ - YATIRIMCI BULUŞMALARI	X	X														
PROJELERİ HAYATA GEÇİRMEK	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
YAZILIMCI EKİBİ KURMAK VE YÖNETMEK	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
İNOVASYON EKİBİ KURMAK VE YÖNETMEK	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
MOTİVASYON REKLAMLARI ÇEKMEK																
ÖĞRENCİLERİ MESLEK SAHİPLERİYLE BİRLEŞTİRMEK	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
YETENEK SINAVLARI DÜZENLEMEK	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
PROJE HAZIRLAMA BÜROLARI/TAKIMLARI KURMAK	X	X														
HEDEF KİTLELİ PROJE YARIŞMALARINA TEŞVİK ETMEK	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
EĞİTİM SİSTEMİ İLE İLGİLİ İNOVASYON ÇALIŞMALARI	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
OKULLARDA YARATICI DÜŞÜNME DERSLERİ VERİLMESİ	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
KARİYER PLANLAMA KONFERANSLARI	X															
LİDERLİK KONULU SUNUM VE ETKİNLİKLER DÜZENLEMEK					X	X	X	X								x
BİLİM VE TEKNOLOJİ DERGİSİ KURMAK / YAYIMLAMAK				x				x				x				x
KÜLTÜR VE TURİZM ODAKLI ŞEHİR GEZİLERİ DÜZENLEMEK																
SANAT GECELERİ DÜZENLEMEK																
TIYATROLAR DÜZENLEMEK																
PROJE YARIŞMASI ORGANİZE ETMEK																

5.5. PROJENİN 16. - 20. AYLARI ARASI FALİYET PLANI

FAALİYETLER	17. AY				18. AY				19. AY				20. AY			
HEDEF KİTLENİN BELİRLENMESİ																
KARİYER VE HAYLLER PLANLAMA / TESPİT ANKETLERİ				X				X				X				X
MESLEK TESPİT TESTLERİ	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
AR-GE BİRİMLERİNİN KURULMASI																
GİRİŞİMCİ DESTEK BÜROLARININ KURULMASI																
OKULLARDA MESLEK DERSLERİ VERİLMESİ	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
OKULLARDA YAZILIM DERSLERİ VERİLMESİ	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
PROJE TANITIM AFİŞLERİNİN ASILMASI	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
PROJE TANITIM BROŞÜRLERİNİN DAĞITILMASI	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
SOSYAL MEDYA HESAPLARININ YÖNETİLMESİ	x	x	x	x	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
WEB SİTESİ KURULMASI VE TANITILMASI	x	x	x	x	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
AİLELERLE BİLGİLENDİRME GÖRÜŞMELERİ															X	X
ÖĞRETMENLER İLE BİLGİLENDİRME TOPLANTILARI															X	X
PROJE VE GİRİŞİMCİLİK ETKİNLİĞİ																
BİLGİ VERİCİ GÖRSEL/KARİKATÜR HAZIRLANMASI	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
OKUL GEZİLERİ DÜZENLENMESİ																
ÜNLÜ GİRİŞİMCİLER İLE GÖRÜŞÜLMESİ																
GİRİŞİMCİLER VE HEDEF KİTLENİN GÖRÜŞTÜRÜLMESİ	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
MESLEK TANITIM BÜROLARI KURULMASI																
MESLEK TANITIM KİTAPLARININ OLUŞTURULMASI																
YATIRIMCILAR İLE GÖRÜŞÜLMESİ	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
MESLEK TANITIM FESTİVALİ DÜZENLENMESİ													X			
OKULLARDA KONFERANSLAR VERİLMESİ				X				X				X				X
REKLAM FİMLERİ ÇEKİLMESİ													X	X	X	X
ÖĞRENME SİSTEMİ TESPİT TESTLERİ YAPILMASI	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
MESLEK SAHİPLERİ - ÖĞRENCİ BULUŞMALARI	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
TELEVİYON / RADYO KANALLARINDA TANITIM	X	X														
GİRİŞİMCİ - YATIRIMCI BULUŞMALARI	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
PROJELERİ HAYATA GEÇİRMEK	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
YAZILIMCI EKİBİ KURMAK VE YÖNETMEK	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
İNOVASYON EKİBİ KURMAK VE YÖNETMEK	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
MOTİVASYON REKLAMLARI ÇEKMEK	X	X														
ÖĞRENCİLERİ MESLEK SAHİPLERİYLE BİRLEŞTİRMEK	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
YETENEK SINAVLARI DÜZENLEMEK	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
PROJE HAZIRLAMA BÜROLARI/TAKIMLARI KURMAK																
HEDEF KİTLELİ PROJE YARIŞMALARINA TEŞVİK ETMEK	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
EĞİTİM SİSTEMİ İLE İLGİLİ İNOVASYON ÇALIŞMALARI																
OKULLARDA YARATICI DÜŞÜNME DERSLERİ VERİLMESİ	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
KARİYER PLANLAMA KONFERANSLARI																
LİDERLİK KONULU SUNUM VE ETKİNLİKLER DÜZENLEMEK													X	X	X	X
BİLİM VE TEKNOLOJİ DERGİSİ KURMAK / YAYIMLAMAK				x				x				x				x
KÜLTÜR VE TURİZM ODAKLI ŞEHİR GEZİLERİ DÜZENLEMEK											X	X				
SANAT GECELERİ DÜZENLEMEK																X
TIYATROLAR DÜZENLEMEK																X
PROJE YARIŞMASI ORGANİZE ETMEK																X

5.6. PROJENİN 20. - 24. AYLARI ARASI FALİYET PLANI

FAALİYETLER	21. AY				22. AY				23. AY				24. AY			
HEDEF KİTLENİN BELİRLENMESİ																
KARİYER VE HAYLLER PLANLAMA / TESPİT ANKETLERİ				X				X				X	X	X	X	X
MESLEK TESPİT TESTLERİ	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
AR-GE BİRİMLERİNİN KURULMASI	X	X														
GİRİŞİMCİ DESTEK BÜROLARININ KURULMASI	X	X														
OKULLARDA MESLEK DERSLERİ VERİLMESİ	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
OKULLARDA YAZILIM DERSLERİ VERİLMESİ	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
PROJE TANITIM AFİŞLERİNİN ASILMASI	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
PROJE TANITIM BROŞÜRLERİNİN DAĞITILMASI	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
SOSYAL MEDYA HESAPLARININ YÖNETİLMESİ	x	x	x	x	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
WEB SİTESİ KURULMASI VE TANITILMASI	x	x	x	x	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
AİLELERLE BİLGİLENDİRME GÖRÜŞMELERİ	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ÖĞRETMENLER İLE BİLGİLENDİRME TOPLANTILARI	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
PROJE VE GİRİŞİMCİLİK ETKİNLİĞİ																X
BİLGİ VERİCİ GÖRSEL/KARİKATÜR HAZIRLANMASI	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
OKUL GEZİLERİ DÜZENLENMESİ	X	X														
ÜNLÜ GİRİŞİMCİLER İLE GÖRÜŞÜLMESİ	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
GİRİŞİMCİLER VE HEDEF KİTLENİN GÖRÜŞTÜRÜLMESİ	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
MESLEK TANITIM BÜROLARI KURULMASI	X	X														
MESLEK TANITIM KİTAPLARININ OLUŞTURULMASI	X	X	X	X												
YATIRIMCILAR İLE GÖRÜŞÜLMESİ	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
MESLEK TANITIM FESTİVALİ DÜZENLENMESİ																
OKULLARDA KONFERANSLAR VERİLMESİ									X	X	X	X				
REKLAM FİMLERİ ÇEKİLMESİ	X	X	X	X												
ÖĞRENME SİSTEMİ TESPİT TESTLERİ YAPILMASI	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
MESLEK SAHİPLERİ - ÖĞRENCİ BULUŞMALARI	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
TELEVİYON / RADYO KANALLARINDA TANITIM															X	X
GİRİŞİMCİ - YATIRIMCI BULUŞMALARI	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
PROJELERİ HAYATA GEÇİRMEK	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
YAZILIMCI EKİBİ KURMAK VE YÖNETMEK	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
İNOVASYON EKİBİ KURMAK VE YÖNETMEK	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
MOTİVASYON REKLAMLARI ÇEKMEK								X								
ÖĞRENCİLERİ MESLEK SAHİPLERİYLE BİRLEŞTİRMEK	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
YETENEK SINAVLARI DÜZENLEMEK	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
PROJE HAZIRLAMA BÜROLARI/TAKIMLARI KURMAK				X	X											
HEDEF KİTLELİ PROJE YARIŞMALARINA TEŞVİK ETMEK	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
EĞİTİM SİSTEMİ İLE İLGİLİ İNOVASYON ÇALIŞMALARI																
OKULLARDA YARATICI DÜŞÜNME DERSLERİ VERİLMESİ	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
KARİYER PLANLAMA KONFERANSLARI													X			
LİDERLİK KONULU SUNUM VE ETKİNLİKLER DÜZENLEMEK													X			
BİLİM VE TEKNOLOJİ DERGİSİ KURMAK / YAYIMLAMAK				x				x					x			x
KÜLTÜR VE TURİZM ODAKLI ŞEHİR GEZİLERİ DÜZENLEMEK																
SANAT GECELERİ DÜZENLEMEK													X			
TIYATROLAR DÜZENLEMEK													X			
PROJE YARIŞMASI ORGANİZE ETMEK																X

6. BEKLENEN SONUÇLAR

- Hedef şehirlerde girişimci sayısının arttırılacaktır.
- Hedef şehirlerde gençlerin proje çalışmaları , faaliyetleri arttırılacaktır
- Hedef şehirlerde başarılı ve lider gençler yetiştirilecektir
- Hedef şehirlerde bulunan gençlerin potansiyellerinin açığa çıkartılması , kendileri ve başkaları tarafından keşfedilmesi sağlanacaktırç
- Hedef şehirlerde bulunan gençlerin yeteneklerinin açığa çıkarılması sağlanacaktır.
- Hedef şehirlerde sanat faaliyetleri arttırılacaktır
- Hedef şehirlerde (Tokat şehri öncelikli olmak üzere) eğitim sisteminin geliştirilmesi sağlanılacaktır
- Gençlerin hayallerine ulaşılmasına yardımcı olunacaktır.
- Bilim ve teknolojinin geliştirilmesine yardımcı olunacaktır.
- Kültür ve turizm odaklı geziler hızlandırılacak , sayısı arttırılacaktır
- Gençlerin düşüncelerine daha çok önem verilmesi sağlanılacaktır
- İnovasyon çalışmalarına verilen önemin arttırılması sağlanılacaktır.
- Gençlerin iş dünyasına daha erken yaşlarda hazırlanmaları sağlanılacaktır
- Aile içi iletişimin daha iyi bir hale getirilerek anne ve babanın çocuklarını anlamasına , onun girişimcilik faaliyetlerini desteklemesine yardımcı olunacaktır.
- Gençlere ilham verilecek , motivasyon edilecek , azim ce hırs ile çalışmaları sağlanılacaktır.

6.1. HEDEF GRUPLARI/YARARLANICILAR ÜZERİNDE BEKLENEN ETKİ

Projede yapılacak her bir faaliyet , her sınıftan hedef grubu üzerinde farklı bir etki bırakması amacı ile oluşturulmuştur.

6.1.1. PROJENİN İLKOKUL VE ORTAOKUL ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNDE BEKLENEN ETKİLERİ

Proje; ilk okul ve ortaokul öğrencilerinin , erkenden mesleklerine karar vermeye başlamalarına yardımcı olacak , onları girişimcilik ve projeler ile tanıştıracak , gelecekte nasıl lider olabileceklerini gösterecek , spor , sanat , bilim , yazılım gibi farklı alanlarda kendilerini göstermelerini , hayatlarında yardımcı olacak konularda eğitim almalarını , yaratıcı düşünmeyi öğrenmelerini sağlayacaktır.

6.1.2. PROJENİN LİSE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNDE BEKLENEN ETKİLERİ

Proje , lise öğrencilerinin liderliğe girişimciliğe teşvik edilmesini sağlamakla kalmayacak , birçok lise öğrencisini lider bir girişimciye dönüştürecektir. Bunun yanı sıra lise öğrencilerinin proje yapmayı öğrenmesini sağlayacak , onlara gelecekteki mesleklerini bulmaları konusunda yardımcı olacak , hayallerini belirlemelerini sağlayacak , kendilerini gelecekteki meslekleri üzerinde şimdiden geliştirmelerini sağlayacaktır. Lise öğrencilerinin potansiyellerini açığa çıkartacak , yeteneklerini yardımcı olacaktır

6.1.3. PROJENİN ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNDE BEKLENEN ETKİLERİ

Proje , üniversite öğrencilerinin, seçtikleri meslekleri ne olursa olsun , bu mesleklerinin yanında farklı dallarda kendilerini geliştirmelerini sağlayacak , bilime , sanata katkıda bulunmalarına yol gösterecek , ulusal anlamda ses getirecek ticari projelerde çalışmalarına yardımcı olacaktır.

6.1.4. PROJENİN ANNE VE BABALAR ÜZERİNDE BEKLENEN ETKİLERİ

ARES projesi ; anneler ve babaların , çocuklarına nasıl bir eğitim vermeleri gerektiğini öğretecek , çocuklarını nasıl yetiştirmesi gerektiğini gösterecek , çocuklarının gelecekte lider bir girişimci olması için neler yapmaları gerektiğini öğrenmelerini sağlayacaktır. Aynı zamanda anne ve babaların , çocuklarına karşı yanlış davranışlarını düzeltmelerine yardımcı olacaktır

6.1.5. PROJENİN YETİŞKİNLER (25-30 YAŞ ARASI) ÜZERİNDE BEKLENEN ETKİLERİ

ARES projesi , yetişkinlerin girişimci olması için geç olmadığını gösterecek , nasıl girişimci olacağını , nasıl proje yapacağını ve hayallerine ulaşacağını öğretecektir.

6.2. SOMUT ÇIKTILAR

6.2.1. HEDEF KİTLENİN BELİRLENMESİ “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

Bu faaliyet ; projenin hitap edeceği kesimin kesinleştirilmesini sağlayacaktır. Şuana kadar ; proje , ar-ge , inovasyon , sanat , reklam , girişimci destekleme ve diğer takımlarda toplam 162 öğrenci , 13 yetişkin , 5 öğretmen bulunmaktadır. Bunun yanı sıra projede şuan yaklaşık 500 kişiye ulaşılmış , proje hakkında bilgilendirilmeleri ve yararlanmaları sağlanmıştır. Projenin son hedef kitlesi , 5000 kişi olarak belirlenmiştir.

6.2.2. “ KARIYER VE HAYLLER PLANLAMA - TESPİT ANKETLERİ / ALTERNATİF ANKETLER “ FAALİYETİ SOMUT “ ÇIKTILARI

Kariyer planlama anketleri ve alternatif anketler , projenin insanlar üzerindeki etkisini ölçmek amacı ile yapılacaktır. Bu anketler , projenin 24 ay süresi boyunca , her ayın 4. Haftası , belirtilen bazı alarda ay ortalarında veya ayın tamamında 100 kişiye yapılacaktır. Proje süresince yapılacak olan anketler , projenin toplamda 2400 kişi üzerindeki etkisinin belirlenmesini sağlayacaktır.

6.2.3. “ MESLEK TESPİT TESTLERİ “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

Lise öğrencileri ağırlıklı olmak üzere tüm hedef kitlede bulunan öğrencilere yapılacak olan meslek tespit tesleri , öğrencilerin kendilerine uygun olan mesleği bulmalarını sağlayacaktır. Kariyer planlama anketleri ve alternatif anketler gibi 24 ay boyunca her ayın 4. Haftası ve süre ve faaliyet planında belirli olan aylarda tüm ay süresince yapılacak olan anketler her ay 50 kişiye olmak üzere proje süresince toplamda 1200 kişinin doğru mesleği bulmasını sağlayacaktır.

6.2.4. “ AR-GE BİRİMLERİNİN KURULMASI “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

Proje Süresince Tokat Fen Lisesi , Tokat Anadolu Lisesi , Tokat Sosyal Bilimler Lisesi , Tokat Bilgi Lisesinde öncelikli olmak üzere hedef şehirlerde bulunan okullarda kurulması planlanan , kurulduğu şehirlerde proje faaliyetlerini en üst seviyeye çıkartacak olan ar-ge birimlerinin ilki , Tokat Fen Lisesinde kurulmuş olup , 10 seviye ve 115 üye ile çalışmalarına devam etmektedir.

6.2.5. “ GİRİŞİMCİ DESTEK BÜROLARININ KURULMASI “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

Proje süresince Tokat , Samsun ve Ankara şehirlerinde kurulması planlanan girişimci destek büroları , hedef şehirlerde bulunan genç girişimci sayısını en üst düzeye çıkartacak , yapılan araştırma ve tahminlere göre her şehirde yaklaşık olarak projenin 1. - 12. Ayları arasında aylık 10 yeni girişimciye , 12. - 24. Ayları arasında ise aylık 15 yeni girişimciye destek sağlayacak, öğrencilerin ve gençlerin yeni girişimlere imza atmalarını sağlayacak proje sonunda her şehirde yaklaşık 300 yeni girişimcinin faaliyet sürdürmesine yardımcı olacaktır.

6.2.6. “ OKULLARDA MESLEK DERSLERİ VERİLMESİ “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

ARES projesinin 7. Ayından itibaren Okullarda aralıksız verilecek olan meslek derslerine , ilk başta tokat fen lisesinde başlanacak , daha sonra hedef şehirlerde bulunan hedef okulların birçoğunda verilmeye devam edilecektir. Haftada minimum 1 gün verilmesi planlanan meslek dersleri , öğrencilerin , şurada verilmesi planlanan 9 farklı mesleğin derslerinde , kendilerini geliştirmelerini sağlayacak , mesleklerine giden yolda belirlenen kontenjan üzerine yaklaşık her okulda 15 kişiye yardımcı olacaktır.

6.2.7. “ OKULLARDA YAZILIM DERSLERİ VERİLMESİ “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

Bu faaliyet; genç nesillerin teknoloji ve bilgisayar bilgisini artıracak, yazılım konusunda dünya devi ülkelerle aynı çitada yer almamız için ilk adımın atılmasını sağlayacaktır. Projenin 1-12 ayları içerisinde 14 okulda toplam 14 adet yazılım konusunda uzman görevli ile faaliyete devam edilmesi planlanmaktadır. 24 ayın sonunda ise minimum 100 öğrenciye , yazılım konusunda üst düzey tecrübe kazandırılacaktır.

6.2.8. “ PROJE TANITIM AFİŞLERİNİN ASILMASI “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

Proje tanıtım afişleri düzenlenerek hedef şehirlerde bulunan mekanlara , okullara ve işlek yerlere asılacak , bu sayede afişler ARES projesi hakkında bilgi verecek , projenin görünür olmasını sağlayacak , insanların ilgisini konuya çekecektir.

6.2.9. “ PROJE TANITIM BROŞÜRLERİNİN DAĞITILMASI “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

Proje tanıtım broşürleri düzenlenerek hedef şehirlerde bulunan mekanlarda , okullarda ve işlek yerlerde dağıtılacak , bu sayede broşürler ARES projesi hakkında bilgi verecek , projenin görünür olmasını sağlayacak , insanların ilgisini konuya çekecektir.

6.2.10. “ SOSYAL MEDYA HESAPLARININ YÖNETİLMESİ “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

Bu faaliyet; sosyal medya üzerinden projenin tanınmasını , ulusal anlamda ses getirmesini ve katılımcı sayısını arttırılmasını sağlayacaktır. 1-12 ayları arasında sosyal medya üzerinden 3.000 , 12-24 ayları içerisinde ise 7.500 takipçiye ulaşılması planlanmaktadır.

6.2.11. “ WEB SİTESİ KURULMASI VE TANITILMASI “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

Bu faaliyet; kurulan web sitesinin tanıtılması ile projenin çok daha fazla sayıda kişiye ulaşmasını sağlayacak , yine web sitesi üzerinden insanların ARES Projesini tanımaları, proje hakkında bilgi sahibi olmalarına yol açacaktır. Web sitesinin ; projenin 1-12 ayları içerisinde 5.000 12-24 ayları içerisinde 10.000 tekil ziyaretçiye ulaşması planlanmaktadır.

6.2.12. “ PROJE VE GİRİŞİMCİLİK ETKİNLİĞİ “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILAR

25 Mart 2016 Cuma günü düzenlenmesi planlanan ama faaliyetlerin açıklanması bölümünde belirtilen aksaklıklar sebebi ile ertelenmek zorunda bırakılan proje ve girişimcilik etkinliği , sunulan 30 projesi , sergide 1000 , konferanslarda 500 izleyicisi , konuşmacıları ve haber kanalları ile ARES projesinin bir çok kişiye ulaşmasını sağlayacak , bunun yanı sıra 30 projeyi sunan öğrencilere bir projenin nasıl sunulacağını öğretecek , gençleri projelere ve girişimciliğe teşvik edecektir.

6.2.13. “BİLGİ VERİCİ GÖRSEL/KARİKATÜR HAZIRLANMASI “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

Bu faaliyet; şehir merkezlerinin popüler panoları ve tabelalarında gösterilecek görseller ile insanlara hem girişimcilik hem liderlik hem de ARES projesi hakkında bilgi verecektir. Bunun yanında asılacak özgüven görselleri ile insanların özgüvenlerinin artmasını sağlayacaktır. Ağırlıklı olarak şehir merkezlerinde olacak karikatürleri , görselleri ve afişleri proje süresince minimum 25.000 kişi görecektir, projemizden haberdar olacak, liderlik ve girişimcilik gibi temel konularda bilgi sahibi olacaktır.

6.2.14. “ OKUL GEZİLERİ DÜZENLENMESİ “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

Gençlerin farklı ortamlar görmelerini , kendilerini geliştirmelerini ve ufuklarını açmalarını sağlayacak bu etkinlik kapsamında , ilk gezi olarak Tokat Fen Lisesi öğrencilerinden 30 kişi Tokat Teknopark A.Ş. ye götürülmüş , teknoparkda hayata geçirilen projeler yapım aşamalarında gözlemlenmiş , proje sorumlusu Fatma Esin Tuna tarafında Ar-Ge , projeler ve girişimcilik konulu seminer verilmiştir.

6.2.15. “ ÜNLÜ GİRİŞİMCİLER İLE GÖRÜŞÜLMESİ “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

Hedef şehirler ağırlıklı olmak üzere , türkiyede bulunan başarılı girişimcilerle görüşülecek olan bu etkinlikte , girişimcilerden proje ile ilgili destek alınacak , bu girişimciler ile iş birliği yapılacak , projenin onlar tarafından da geliştirilmesi sağlanacaktır. Hedef tahminlere göre projenin 24 aylık süresi boyunca 30 farklı girişimci ile görüşülmesi ve ARES projesinde iş birliği yapılması planlanmaktadır.

6.2.16. “ GİRİŞİMCİLER VE HEDEF KİTLENİN GÖRÜŞTÜRÜLMESİ “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

Bu faaliyet sonucunda 15 numaralı faaliyette görüşülen yaklaşık girişimci ile hedef kitle buluşturulacak , gençlerin başarılı girişimcilerden dersler alması , onların tecrübelerinden yararlanması sağlanacaktır. Düzenlenecek olan bu görüşmeler Hedef okulların salonlarında verilen konferanslar şeklinde olacak proje süresince toplam 2000 farklı öğrencinin, girişimcilerin başarılarından yararlanmaları sağlanacaktır.

6.2.17. “ MESLEK TANITIM BÜROLARI KURULMASI “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

Hedef şehirlerin her birinde 1 adet kurulması planlanan meslek tanıtım büroları , her ay yararlanmasını planladığı 50 öğrenci ile hizmet verecek , gençlerin kendilerine en uygun mesleği bularak o yolda en doğru şekilde ilerlemelerini sağlayacaktır.

6.2.18. “ MESLEK TANITIM KİTAPLARININ OLUŞTURULMASI “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

Projenin 3. Ayından itibaren oluşturulmaya başlanılacak ve her ay 100 adet dağıtılacak olan meslek tanıtım kitapları , okuyucularına her meslek hakkında bilgi verecek , mesleklerin yararlarını , zararlarını gösterecek , gençlerin tüm meslekler hakkında her türlü bilgiye sahip olmasını sağlayarak kendilerine en doğru mesleği bulmalarını yardımcı olacaktır.

6.2.19. “ YATIRIMCILAR İLE GÖRÜŞÜLMESİ “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

ARES projesinin, ARES projesi süresince üretilecek ve hayata geçirilecek olan bir çok alt projenin sermaye ihtiyaçlarını karşılamak için melek yatırımcılar ile görüşülecek , bu sayede projenin maddi eksiklikleri tamamlanmış olacaktır. Projenin bütçesinin yanında ARES projesine ve alt projelere alınması beklenen minimum hedef yatırım 50.000 TL dir.

6.2.20. “ MESLEK TANITIM FESTİVALİ DÜZENLENMESİ “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

Meslek tanıtım festivalleri , gençlerin gelecekteki mesleği konusunda fikirlerinin en doğru noktaya ulaşmasını sağlayacaktır. Proje boyunca 4 kere düzenlenmesi planlanan meslek tanıtım festivallerinde toplamda minimum 1600 farklı öğrencinin katılımı beklenmektedir.

6.2.21. “ OKULLARDA KONFERANSLAR VERİLMESİ “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

Proje süresince minimum 12 okula gidilerek gerçekleştirilecek konferanslar ile , öğrencilere girişimcilik ve projeler hakkında bilgi verilecek , onların bu konularda teşvik edilmesi sağlanacaktır.

6.2.22. “ REKLAM FİMLERİ ÇEKİLMESİ “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

Projenin tanıtımı amacıyla çekilecek , WEB sitesi , sosyal medya kanalları gibi ağlarda paylaşılacak olan reklam filmleri , insanların proje hakkında bilgi sahibi olmasını sağlayacak , projeyi ulusal anlamda görünür kılacaktır.

6.2.23. “ ÖĞRENME SİSTEMİ TESPİT TESTLERİ YAPILMASI “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

ARES projesinin 2. Ayında yapılmaya başlanan ve proje boyunca toplamda minimum 2500 kişiye yapılacak öğrenme sistemi tespit testleri öğrencilerin hangi yol ile daha kolay ve hızlı öğrendiğini bilmelerini sağlayacak , onların bu yol üzerinde yoğunlaşması için yardımcı olacaktır.

6.2.24. “ MESLEK SAHİPLERİ - ÖĞRENCİ BULUŞMALARI “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

Meslek sahipleri ve öğrencilerin bir araya getirileceği etkinlikler şeklinde düzenlenen bu program , öğrencilerin tüm meslekler ile ilgili yeterince bilgi sahibi olarak meslek kararını en doğru şekilde vermelerini sağlayacaktır.

6.2.25. “ TELEVİYON / RADYO KANALLARINDA TANITIM “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

Televizyon ve radyo kanallarında olan bağlantılarımız ile bu kanallarda ARES projesinden bahsedilecek , ARES projesinin çalışmaları görüntülenecek , 50.000 – 100.0000 kişi arasında seyircinin proje hakkında bilgi sahibi olması sağlanacaktır.

6.2.26. “ GİRİŞİMCİ - YATIRIMCI BULUŞMALARI “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

ARES projesi kapsamında başarılı bir girişimci haline getirilen gençleri ve yatırımcıları buluşturacak olan bu etkinlik , proje süresince 10 projeye yatırım bulunması planlanmaktadır.

6.2.27. “ PROJELERİ HAYATA GEÇİRMEK “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

Projenin 24 aylık süresi boyunca , minimum 15 farklı projenin hayata geçirilmesi planlanmaktadır. Hayata geçirilen projelerden ilki www.kodatlas.com dur. KODATLAS projesinin 24 ay içerisinde aylık kazancının 15.000 TL ye ulaştırılması planlanmaktadır.

6.2.28. “ SOSYAL SORUMLULUK ETKİNLİKLERİ DÜZENLEMELERİ “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

ARES projesinin sosyal sorumluluk gerektiren durumlarda eksik kalmaması için yapılacak olan faaliyetler , projenin her türlü insana insana eşit davrandığını gösterecek , insanlara yardımcı olurken aynı zamanda projenin tanınırlığını arttıracaktır.

6.2.29. “ İNOVASYON EKİBİ KURMAK VE YÖNETMEK “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

Projenin 2. Ayından itibaren kurulan inovasyon ekibi , proje süresince en kreatif projelerin üretilmesini ve hayata geçirilmesini sağlayacaktır. Şuanda 13 üyesi bulunan ve 7 proje üretilen inovasyon ekibinde, proje sonuna kadar 75 üye ve 100 projeye ulaşması hedeflenmektedir.

6.2.30. “ MOTİVASYON REKLAMLARI ÇEKMEK “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

ARES projesi kapsamında hedef alınan öğrencilerin girişimci bir lider olması için hırslandırılması ve özgüvenlerinin artırılması amacıyla çekilecek olan motivasyon reklamları , sosyal medya hesaplarında , WEB sitesinde toplamda proje boyunca 20 adet olmak üzere paylaşılacak , gençlerin hayallerine giden yollarında onları azimlendirecektir.

6.2.31. “ ÖĞRENCİLERİ MESLEK SAHİPLERİYLE BİRLEŞTİRMEK “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

Hangi mesleği seçeceğine karar veren öğrencilerin o mesleğe mensup olan kişiler ile buluşturulmasını , eşleştirilerek birlikte bir ekip olarak çalışmasını sağlayacak etkinlik , proje süresince en az 250 kişinin mesleği hakkında kendini geliştirmesine sebep olacaktır.

6.2.32. “ YETENEK SINAVLARI DÜZENLEMELİK “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

Projenin , 2. Ayından itibaren projenin sonuna kadar sürekli düzenlenecek olana yetenek sınavları ile , gençlerin gizli yeteneklerinin keşfedilmesi , ve yetenek potansiyellerinin açığa çıkarılması sağlanacaktır . Proje süresince 2.000 kişiye yapılması planlanan bu sınavlar , 2000 gencin kendindeki yetenekleri görmesini ve o yetenek üzerinde çalışmasını sağlayacaktır.

6.2.33. “ PROJE HAZIRLAMA BÜROLARI/TAKIMLARI KURMAK “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

Projeleri hayata geçirmeyi hızlandıracak , yapılan proje ve girişim sayısını arttıracak bu faaliyet , her ay en az 50 yeni projenin fikir olarak raporlanmasını sağlayacak , bu fikirlerin hayata geçirilmek üzere inovasyon ve ar-ge ekiplerine teslim edilmesine yardımcı olacaktır.

6.2.34. “ HEDEF KİTLEYİ PROJE YARIŞMALARINA TEŞVİK ETMEK “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

Gençlerin , proje yarışmalarına teşvik edilmesine yardımcı olacak bu faaliyet , hedef şehirlerdeki öğrencilerin , Genç Liderler Akademisi , Tübitak , Google Bilim Fuarı gibi yarışmalardan haberdar olmasını sağlayacak , gençlerin bu yarışmaya katılım oranını %50-%75 arası değişen bir oranda arttıracaktır.

6.2.35. “ EĞİTİM SİSTEMİ İLE İLGİLİ İNOVASYON ÇALIŞMALARI “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

Ar-Ge ve inovasyon ekiplerinin eğitim sistemimiz üzerinde yapacağı çalışmalardan ortaya çıkan bu faaliyet, Günümüzde kullanılan eğitimin çok daha gelişmiş bir hale gelmesine yardımcı olacaktır.

6.2.36. “ OKULLARDA YARATICI DÜŞÜNME DERSLERİ VERİLMESİ “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

Gençlerin yaratıcılığını arttıracak , olduğundan farklı bireyler haline gelmelerini sağlayacak bu etkinlik , haftada 2 saatlik dersler şeklinde okullarda , okul çıkış saatlerinde verilecek ,, gençlere nasıl yaratıcı düşünebilecekleri öğretilmektedir.

6.2.37. “ KARIYER PLANLAMA KONFERANSLARI “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

Proje süresince toplam 5 defa düzenlenecek olan kariyer planlama konferansları , okullara gidilerek konferans salonlarında verilecek , öğrencilerin kariyerlerini planlamaları adına onlara bilgi verecek ve onlara yardımcı olacaktır.

6.2.38. “ LİDERLİK KONULU SUNUM VE ETKİNLİKLER DÜZENLEMELERİ “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

Projenin 24 aylık süresi boyunca yaklaşık 10 defa düzenlenmesi planlanan bu etkinliklerde , öğrencilere bir lider gibi düşünmeleri öğretilen , onların başarılı ve girişimci bir lider olmaları için gereken her türlü aktivite bu adımda yapılacaktır.

6.2.39. “ BİLİM VE TEKNOLOJİ DERGİSİ KURMAK / YAYIMLAMAK “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

Bu dergi insanların bilim ve teknoloji hakkında insanların bilgi sahibi olmasını ve yakından takip etmesini sağlayacaktır. 24 ay içinde ülke genelinde 7.500 okuyucuya ulaşması planlanmaktadır. Ar-ge , proje ve inovasyon ekipleri tarafından üretilen projelere bu dergide yer verilecek , projelerin tanıtılması sağlanacaktır. İnsanların bilimle iç içe olduğu bir toplumda milliyetçi bir hırs ve azim de olacaktır. Ve bu hırsla insanların bilime merak duyması planlanmaktadır.

6.2.40. “ KÜLTÜR VE TURİZM ODAKLI ŞEHİR GEZİLERİ DÜZENLEMELERİ “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

İlki 3-4-5 Mayıs 2016 tarihlerinde İstanbul şehrindeki Üniversitelerin gezilmesi ile gerçekleşmek üzere planlanmış olan kültür ve turizm odaklı geziler , Gençlerin , daha kültürlü bir hale gelmesini sağlayacak, sosyal aktiviteler ile onları geliştirecek , farklı ortamlar görmelerini sağlayacaktır. İstanbul’da düzenlenecek olan gezi gençlerin gelecekte gidecekleri üniversitelere karar vermeleri için çok önemli bir fırsat olacaktır.

6.2.41. “ SANAT GECELERİ DÜZENLEMELERİ “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

ARES sanat ekibi tarafından projenin 24 aylık süresi boyunca en az 4 defa düzenlenecek olan sanat gecelerinde , şiirlere , şarkılara ve tiyatrolara yer verilecek , hedef şehirlerde sanatın gelişmesi sağlanacaktır.

6.2.42. “ TİYATROLAR DÜZENLEMEK “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

Proje süresi boyunca sanat gecelerinde , okulların konferans salonlarında , halka açık mekanlarda düzenlenecek olan en az 10 farklı tiyatro ile hedef şehirlerde sanatın ve tiyatro anlayışının gelişmesine yardımcı olunacak , sosyal aktiviteler arttırılmış olunacaktır.

6.2.43. “ PROJE YARIŞMASI ORGANİZE ETMEK “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

Hedef şehirler başta olmak üzere en az 500 öğrencinin katılımının beklenildiği geniş çaplı bir etkinlik olan ARES proje yarışması , girişimci ve yatırımcılarında yarışma sergisine katılmasını sağlayacak , ödül olarak kazanan projelerin hayata geçmesine yardımcı olacaktır.

6.2.44. “ SANAT EKİBİ KURMAK “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

ARES projesi kapsamında yürütülecek olan sanat faaliyetlerini düzenlemekle görevli olan ARES sanat ekibinde , şu anda 11 üye bulunmaktadır. Proje sonuna kadar üye sayısını 25 e çıkartacak sanat ekibi , hedef şehirlerde tiyatro , şiirler ve şarkılardan oluşan en az 4 sanat programı düzenleyecek , hedef şehirlerde sanatın gelişmesine ve ilgi görmesine yardım sağlayacaktır.

6.2.45. “ ORGANİZASYON EKİBİ KURMAK “ FAALİYETİ SOMUT ÇIKTILARI

ARES projesi kapsamında kurulan , en temel ekiplerden biri olan organizasyon ekibi , ARES projesindeki tüm faaliyetleri ve programları düzenlemekle görevlidir. Projenin 24 aylık süresinin sonuna kadar minimum 100 farklı etkinlikte çalışacaktır.

6.3. ÇARPAN ETKİSİ

ARES projesinin her bir faaliyeti , projenin daha hızlı yayılması ve daha fazla kişiye ulaşması düşünülerek oluşturulmuştur. Proje tekrarlanabilir ve yaygınlaştırılabilir bir projedir. ARES projesinin geniş çaplı bir proje olmasından dolayı projenin uygulanacağı şehirlerde , okullarda , mekanlarda , özel-devlet kurum ve kuruluşlarında , bu şehirlere , okullara , mekanlara , kurum ve kuruluşlara giden hedef kitle ve nihayi yararlanıcılarda , hedef kitle ve nihayi yararlanıcıların çevresinde , projede gerçekleştirilen / gerçekleştirilecek faaliyetlerinin sebep olduğu bir çok yararlılık sağlayacaktır. Projenin uygulanacağı kurum ve kuruluşlarının karakteristik özelliklerine göre proje genişletilebilir ya da daraltılabilir özelliğe sahiptir.

7. GÖRÜNÜRLÜK FALİYETLERİ

7.1. SOSYAL MEDYA

projenin ulusal anlamda tanıtılması , ses getirmesi amacı ile sosyal medya hesapları kurulmuştur. Bbu hesaplardan girişimcilik , proje ve benzeri konularda yazılar paylaşılacak , proje faaliyetleri twitter , facebook , instagram ve tumblr gibi hesaplar üzerinden insanlara bildirilecektir.

7.1.1. TWİTTER ADRESİ

@proje_ares

7.1.2. FACEBOOK ADRESİ

fb.com/ARESPROJESI

7.1.3. İNSTAGRAM ADRESİ

@ proje_ares

7.1.4. TUMBLR ADRESİ

proje-ares

7.2. WEB SİTESİ

projenin kurulan internet sitesi ile tanıtılmasını , insanların proje hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlayacaktır. Web sitesi üzerinden proje ile ilgili her türlü bilgi paylaşılacak ve sitenin reklamı ; youtube , facebook , twitter gibi yüksek kullanıcı sayısına sahip siteler üzerinden yapılacaktır.

Web adresi : www.ztark.net

7.3. TELEVİYON / RADYO KANALLARI

Projenin ulusal çapta ses getirmesi için , radyo , televizyon kanalları ile görüşülecek , bu kanallar üzerinden projenin reklamı yapılacaktır. Proje ve girişimcilik etkinliğinde kanal d televizyonunun çağrılması , buna bir örnektir.

7.4. PROJE TANITIM AFİŞLERİ

Projenin ulusal anlamda ses getirmesi , tanıtılması ve insanların dikkatinin çekilmesi için , proje hakkında bilgi veren , projede yapılanlarında yer aldığı tanıtım afişlerinin Hazırlanması ve bu afişlerin projenin uygulanacağı Şehirlerde işlek Bölgelere asılması , billboardlarda gösterilmesi ile projenin görünürlüğüne katkı sağlanacaktır

7.5. PROJE TANITIM BROŞÜRLERİ

Projenin ulusal anlamda ses getirmesi , tanıtılması ve insanların dikkatinin çekilmesi için , proje hakkında bilgi veren , projede yapılanlarında yer aldığı broşürlerin Hazırlanması , hazırlanan bu broşürlerin projenin uygulanacağı Şehirlerdeki işlek bölgelerde , Alışveriş merkezlerinde insanlara dağıtılması ile projenin görünürlüğüne katkı sağlanacaktır

8. İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURUM / KURULUŞLAR

Projede gerekli bütçe için yatırım ve yapılması gereken bazı faaliyetler için belirtilen kurumlar ile işbirliği yapılacaktır.

8.1. İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK DEVLET KURUMLARI

Projede , Proje ve girişimcilik etkinliği , Sanat geceleri , Meslek festivalleri gibi önemli ve geniş çaplı etkinliklerde düzenlemeler için yardım alınacak , mekan tahsisi , hedef kitlenin davet edilmesi gibi konularda yardım alınacaktır.

- Tokat İl Milli Eğitim Müdürlüğü
- Tokat Valiliği
- Tokat Belediyesi

8.2. İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK ÖZEL ŞİRKETLER

İş birliği yapılacak kuruluşlar ile sosyal sorumluluk projeleri , girişimcilik faaliyetlerinde birlikte çalışılacak , proje çalışmaları , girişimcilik – proje büroları için gerekli yerin tahsisi için anlaşılacak , faaliyetlerin yapılmasında yardım alınacaktır.

- Tokat Fیزیomer Tic. Ltd. Şti.
- Tokat Özgür Yaşam Tic. Ltd. Şti.
- Tokat çizgi Cafe / Kırtasiye Tic. Ltd. Şti.

8.3. İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK OKULLAR

Projede , hedef kitlenin büyük bir bölümünü barındıran önemli okullar ile iş birliği yapılacak , okullarda konferanslar verilmesi , çalışmalar yapılması , ekipler kurulması gibi faaliyetler için gerekli izinler alınacaktır / alınmıştır .

- Tokat M.P.I.B. Fen Lisesi
- Tokat anadolu lisesi
- Tokat sosyal bilimler lisesi
- Tokat bilgi lisesi

8.4. SPONSORLAR / POTANSİYEL SPONSORLAR

Projede gerekli bütçenin sağlanması için belirtilen şirketler ile sponsorluk anlaşmaları yapılacaktır.

- Tokat Fizyomer Tic. Ltd. Şti.
- Tokat Özgür Yaşam Tic. Ltd. Şti.
- Dimes A.Ş.
- Tokat Esse Tic. Ltd. Şti.
- Tokat Vodofone Novada Tic. Ltd. Şti
- Tokat Bahçeşehir Koleji

9. PROJEDE YER ALAN / YER ALACAK KİŞİLER

9.1. PROJE YÖNETİCİLERİ

- Tunahan Öztürk
- Ahmet Buğra Ünal
- İrem Nur Olgunay

9.2. AR-GE EKİPLERİ

9.2.1. AR-GE EKİP BAŞKANLARI

- Gülbeyaz Karaoğlan – Ar-Ge Seviye 10
- Mert Hanilçe – Ar-Ge Seviye 9
- İrem Nur Olgunay – Ar-Ge Seviye 8
- Ahmet Buğra Ünal – Ar-Ge Seviye 7
- Elif Sena Bilgiç – Ar-Ge Seviye 6
- Gökşin Çakar – Ar-Ge Seviye 5
- Aslıhan Akkaya – Ar-Ge Seviye 4
- Feyza Nur Ay – Ar-Ge Seviye 3
- Ali Tamer Akçay – Ar-Ge Seviye 2
- Eda ılıkçay - Ar-Ge Seviye 1

9.2.2. AR-GE EKİP ÜYELERİ

- Cansu AKTAŞ
- Murat AKGÜL
- Kadriye ADMIŞ
- Ceyda BİZLEK

- Melike ATICI
- Nilsu BOZDEMİR
- Işılay BOZKURT
- Yaren ÖZYER
- İlke KALAYCI
- Melisa AKAY
- Nurgül KANI
- Doğukan ÇELİK
- Zeynep NAZ
- Hakan ARI
- Ahmet DİLER
- Fatih SAKAR
- Görkem KARAARSLAN
- Akif Selim AYIK
- Hasan,Taha MANTAR
- Ayça CELEP
- Kaan SEÇKİN
- Cem İPEK
- Tolga ÖDÜBEK
- Yaren ALKAÇ
- Sevde BAŞTUGAZ
- Hande ASTAN
- Elif Rana KINIK
- Janset DOĞAN
- Enis Bora KAVAK
- Emir SEZGİN
- Büşra ÜREGEN
- İbrahim KARGI
- Dilanur OKTAY
- Bengü YILDIZ
- Fatma DEMİR
- Zeynep YILDIRIM
- Sueda YAMANOĞLU
- Elif DÜLEK
- Betül ERTUĞRUL
- Zeynep TEKİN
- Elanur KAYA
- Asude ALKOÇ
- Aydın ŞAHİN
- Ayşenur AYMAK
- Beyza MALATYA
- Büşra DEMİRBAŞ
- Beyza BULUT
- Mehmet GÜLER
- Zeynep KASAR

- Umur DEDE
- Burakcan SEVİNDİK
- Asude GÜREŞİR
- Betül ÇOKOL
- Kaan DEVECİ
- Özlem HAMARAT
- Zehra ALTUN
- Mert SAPAZ
- İrem BARUTCU
- Taha DURSUN
- Melike ŞEN
- Berk ŞAHİN
- Merve AY
- Eda KILIÇ
- Ferhat SEÇKİN
- Ceyda SOYKAN
- Hazal KAYA
- Gizem KAYA
- İrem Aydın
- Emine CAN
- Furkan ÖZTÜRK
- Burak YÜREKLİ
- Zeynep ÖZKİRAZ
- Samet YÜCE
- Sevim YAĞCI
- Şeymanur Şimşek
- İrem BULUT
- Selin YILMAZ
- Ömer ERSAVAŞ
- Oğuzhan KANİ
- Taha ŞENEL
- Ayça BUZLUKLUOĞLU
- Saliha GÖKÇE
- Mert OLGUN
- Berfin YILMAZ
- Sevdanur BAĞCI
- Hazal KOCAMAN
- Melike KARACA
- Nisa KILIÇ
- Beyzanur UÇAR
- Sultan KÜRKCÜ
- Deniz GALİP
- Rabianur ARSLAN
- Melike UYGUR
- Melike ÜNAL

- Melisa AYSÖNDÜ
- Emre YANMAZ
- Ertuğrul YÜZÜAK
- Dilekgül ÇOBAN
- Elif UYSAL
- Furkan DEMİRAY
- Elif TOKAT
- Yasemin BALCI
- Ceren BARUTÇU
- Yaren KARAHACIOĞLU
- Nisanur KAYHAN
- Özge ÖZİL
- Berkay YAKIT
- Ceren AKAR
- Elif TURAN
- Gökçe GÖKSU
- Sude Dila YILMAZ
- Atakan ASLAN
- Göksu TAŞ
- Buse Nur KOÇAK
- Mustafa SAYILIR
- Simge ERKEK
- Ayşegül YILMAZ
- Zeynep BİLER
- Emine İNCEBİZ
- İlknur SOYDAN
- Dilara MELEK
- Dilan COŞ
- Zeynep KOÇ
- Aslıhan TOSUN

9.3. YAZILIM EKİBİ

- Tunahan Öztürk
- Ahmet Buğra Ünal
- Berke Onat Kara
- Ahmet Hakan Karaarslan
- Erdem Öksüz
- Ceren Barutçu
- Aytuğ İbiş

9.4. İNOVASYON EKİBİ

- Ceren Barutçu
- Hüseyin Emir Sezgin
- Mustafa Ünal Sayılır
- Davut Kurşun
- Berke Onat Kara

9.5. SANAT EKİBİ

- Ahmet Yapdı
- Atakan Arslan
- Gizem Kaya
- İdil İrem Aydın
- Emine Can
- Nisa Nur kayhan
- Berfin Tuba Yılmaz
- Melis Deniz Aymaz
- Saliha Gökçe
- Feyza Muştı
- Destan Keskinılıç

9.6. ORGANİZASYON EKİBİ

- Tunahan Öztürk
- Ahmet Buğra Ünal
- İrem Nur Olgunay
- Alperen Ekici
- Elif Balcı
- Arzu Yılmaz
- Utku Barut
- Semih Yıldız

9.7. REKLAM VE GÖRÜNÜRLÜK FAALİYETLERİ EKİBİ

- Ahmet Buğra Ünal
- Destan Keskinılıç
- Doğa Altunsoy
- Seyhun İnce
- Dilara Ergün
- Esra Şimşek

9.8. MESLEK VE KARIYER PLANLAMA EKİBİ

- İrem Nur Olgunay
- İbrahim Kaan Demirci
- Yasemin Balcı
- Gizem Akay
- İleyda Selimoğlu
- Kerim Seferoğlu

9.9. GİRİŞİMCİ DESTEKLEME EKİBİ

- Tunahan Öztürk
- Murat Yavuz
- Aslınur Karaca
- Merve Gül Uygur

- Dilay Yiğit
- Arzu Yılmaz
- Elif Balcı

9.10 DİĞER GÖREVLİLER

- Muzaffer Özdilek
- Mahmut Arı
- Ahmet Özer
- Ceyhun Çakır

10. SIKÇA SORULAN SORULAR

- **PROJENİN DEVAMLILIĞI SAĞLANILABİLECEK Mİ ?**

Proje , iki yıllık süresi boyunca gerçekleştirilecek olan her ayrıntısı planlanmıştır. ARES projesi , planlandığı şekilde aralıksız ve kesintisiz bir şekilde devam edecektir.

- **PROJENİN FİZİBİLİTESİ YETERİ KADAR YÜKSEK Mİ ?**

ARES projesinde , en fazla önem verilen unsur projenin fizibilitesi , yapılabirliği olmuştur. Projenin her adımının uygun şekilde gerçekleştirilmesi için düzenlenecek olan her bir faaliyet ile ilgili uzun süren araştırmalar yapılmıştır. Bunun yanında ARES projesinde yapılacağı belirtilen bir çok faaliyet , yapılmış veya temelleri atılmıştır. Yapılan faaliyetlerin ve pilot uygulamaların başında , inovasyon , ar-ge , girişimcilik , organizasyon , sanat ekiplerinin kurulması , WEB sitesi , sosyal medya hesaplarının oluşturulması , proje hakkında afişler basılarak projenin duyurulması için asılması , kariyer ve meslek planlama testlerinin uygulanması , girişimci destek ve proje hazırlama bürolarının ilkinin kurulması , ünlü girişimciler ve yatırımcılar ile görüşülmesi , okul gezileri düzenlenmesi , sosyal sorumluluk etkinliklerinin düzenlenmesi , hedef kitlenin belirlenmesi ve proje yarışmalarına teşvik edilmesi , okullarda konferanslar verilmesi gibi etkinlikler örnek gösterilebilir. Düzenlediğimiz ve ilk aşamalarını gerçekleştirdiğimiz bu etkinliklerden , amaçlarımıza gerçekten ulaşabileceğimizi , gençlerin , insanların ve hedef kitemizin hak ettikleri geleceği almalarını sağlamak konusunda başarılı olabileceğimizi öğrendik.

- **PROJE İÇİN GEREKLİ BÜTÇEYİ NEREDEN SAĞLAYACAKSINIZ ?**

ARES projesi süresince kullanılacak bütçe olarak belirlenen 15.000 TL için sponsorlar ile daha sonra anlaşma yapılmak üzere görüşülmüş , bazı sponsorluk anlaşmaları yapılmış (Fizyomer Şti.) , potansiyel sponsorlar belirlenmiş , Yatırımcılar ile buluşulmuş ve yatırım teklifleri alınmış (Uyumsoft Bilgi Sistemleri ve Teknolojileri A.Ş Yönetim Kurulu Başkanı/Üyesi Hüseyin Şahin) , potansiyel yatırımcılar belirlenmiş , 4.27. ve 6.2.27. bölümlerinde bahsi geçen KODATLAS projesi hayata geçirilmiştir.

- **BU PROJEYİ GERÇEKLEŞTİRMENİZİN ASIL AMACI NEDİR ?**

Ares projesini hayata geçirdik , çünkü günümüz gençlerinin hayatlarının yeterince verimli geçtiğini düşünmüyorduk , insanlığın , gençlerimizin , öğrencilerimizin daha iyi bir geleceği hak ettiğini , bunun için ise daha çok çalışmaları gerektiğini fakat onları çalışmaya itecek bir güç olması gerektiğini düşünüyorduk , geleceği değiştirebileceğimize , kendi geleceğimizi oluşturabileceğimize inanıyorduk , gençlerimizin başarılı birer girişimi ve önemli liderler olabileceklerine inanıyorduk , ülkemizde ; bilimi , sanatı , kültürü , eğitimi , turizmi , geliştirmek , gençlerimizin yeteneklerini keşfetmek , potansiyellerini ortaya çıkartmak, onları iş dünyasına ve girişimciliğe hazırlamak , proje nasıl yapılır öğretmek istiyorduk . Bu sebeplerden dolayı ARES projesini hazırladık ve hayata geçirdik.

- **ARES PROJESİNİN , ŞEHİRİNİZE , ÜLKENİZE VE HEDEF KİTLENİZE KATKISI NE OLACAK ?**

ARES projesi , şehrimizde ve ülkemizde bulunan hedef kitlemizin , gençlerin , lider girişimcilere dönüşmesini sağlayacak , onlara başarıya giden yolda yardımcı olacak , onlara ilham verecektir. Bunun yanı sıra şehrimize ve ülkemize Bilim ,teknoloji , Sanat , Girişimci ve Lider toplum , kültür , turizm gibi bir çok konuda katkı sağlayacak , kalkınmalarına yardımcı olacaktır.

- **PROJENİZDE UYGULADIĞINIZ STRATEJİLER NELERDİR ?**

Projenin yürütülmesinde , bir çok faaliyet ve hedef için birbirinden farklı olmak üzere onlarca strateji kullandık. Faaliyetlerin açıklanması kısmında bilgi edinebileceğiniz bu stratejileri , tek bir ortak amaç altında topladık : Ülkemizde ve şehrimizde yaşayan insanların geleceğini değiştirmek .

11. PROJEMİZİ DİĞER PROJELERDEN AYIRAN FAKTÖRLER

Projemiz , şüana kadar yapılan her projeden daha kapsamlı bir şekilde tasarlanmış , ülkemize , şehrimize en üst düzeyde fayda göstermesi için çalışmalar yapılmıştır. Proje kapsamında gerçekleştirilen / gerçekleştirilecek olan her bir faaliyette , her bir hedef ve amaç üzerinde özel olarak çalışmak üzere farklı kişiler ve ekipler görevlendirilmiştir. Bu sayede faaliyetlerin ve yapılacakların birbirine karıştırılmadan özenle yapılması sağlanmış , aynı zamanda projeden çalışan kişilerin girişimcilik ve projeyi , yakından tecrübe etmeleri , hayatlarında yaşamaları amaçlanmıştır. Bunun yanı sıra projemizin içerisinde KODATLAS (4.27. - 6.2.27.) gibi alt girişimlerde hayata geçirilmiştir. WEB sitesi ve sosyal medya kanallarının yanı sıra projemizi ulusal alanda yaymak amacıyla Kanal D gibi haber kanalları ile görüşülmüş ve anlaşılmıştır. Projemiz tek bir alanda yararlılık göstermeyecek , Eğitim – Öğrenme. Kariyer Gelişimi. Mesleki Beceriler . Liderlik . Girişimcilik. Bilim - Teknoloji - İnovasyon . Kültür - Sanat . Çevre – Turizm. İş Dünyasına Hazırlık . Yetenek Keşfi, İlham ve Motivasyon alanlarının her biri ile ayrı ayrı ilgilenilip her birinin ayrı ayrı geliştirilmesini sağlayacaktır